
	IES SEFARAD	
	INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE MATERIAS	
	CURSO 2024-2025	

DENOMINACIÓN: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

CURSO O NIVEL: 2º BACHILLERATO. MODALIDAD HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA.

TIPO DE MATERIA: MATERIA ESPECÍFICA DE MODALIDAD.

HORAS SEMANALES: 4

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA:

A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se trata de que el alumnado tenga un papel activo en el proceso enseñanza-aprendizaje, de manera que asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental. El fomento del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de esta materia será clave para acercar al alumnado a un escenario real, marcado por la globalización y la competitividad, en el que las distintas empresas han de orientar sus actividades y decisiones.

ORIENTACIÓN:



Hay numerosos Grados (Administración y Dirección de Empresas; Economía; Ingeniería Técnica y Superior; Ciencias Ambientales; Relaciones Laborales...) donde están presentes asignaturas relacionadas directamente con la actividad empresarial.

Esta asignatura proporciona al alumnado una serie de conocimientos básicos con los que se va a enfrentar, tanto en su vida profesional, como en su vida personal. Esta materia aporta una formación económica para poder comprender, participar y tomar decisiones en una sociedad en la que los fenómenos económicos adquieren una presencia cada vez mayor.

ALUMNADO QUE DESEE OBTENER CONOCIMIENTOS SOBRE CÓMO DESENVOLVERSE A NIVEL ECONÓMICO, CÓMO ASUMIR RIESGOS DE MANERA RESPONSABLE EN SU VIDA COTIDIANA, ASÍ COMO LA OBTENCIÓN DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES.

OBJETIVOS GENERALES:

- Afianzar en el alumnado el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismo y sentido crítico.
- Adentrar al alumnado en el análisis de la empresa como un sistema abierto en interrelación continua con su entorno.
- Que el alumnado identifique los efectos positivos y negativos de las actuaciones empresariales.
- Acercar al alumnado al campo de la planificación, organización y gestión de los recursos de la empresa.

	IES SEFARAD	
	INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE MATERIAS	
	CURSO 2024-2025	

RESUMEN DE CONTENIDOS:

- **Economía y escasez. La empresa.**
- **La función productiva de la empresa.**
- **La función comercial de la empresa.**
- **La función financiera de la empresa.**
- **La organización y dirección de la empresa. El proyecto empresarial.**

METODOLOGÍA:

- **Presentación de los contenidos o saberes básicos de los distintos temas de una forma contextualizada.**
- **Se fomentará la reflexión y análisis crítico del alumnado a partir de la transmisión de los saberes básicos.**
- **Se llevarán a cabo actividades de introducción, de adquisición de contenidos o saberes básicos, de desarrollo, de consolidación, de refuerzo y de evaluación.**
- **NO SE UTILIZARÁ LIBRO DE TEXTO. LAS CLASES SE IMPARTIRÁN CON APUNTES ELABORADOS POR LA DOCENTE.**
- **LOS EXÁMENES SON TIPO TEST.**
- **SE REALIZARÁN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

Visita a las instalaciones de Airbus (Illescas).

Visita al Vivero de Empresas y Centro de Innovación de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

Visita a las instalaciones de Castilla La Mancha Media (Radio y Televisión) en Toledo.

Visita al Congreso de los Diputados en Madrid.

Visita al Senado en Madrid.

Visita a la Bolsa de Valores de Madrid.

Charlas de Educación Cívico Tributaria. Charlas sobre fiscalidad (impuestos). Agencia Tributaria. Toledo.

Charlas para fomentar el espíritu emprendedor. FEDETO (Federación Empresarial Toledana).

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

- **Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa.**
- **Identificar y analizar los principales riesgos del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad.**
- **Conocer la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa.**
- **Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonablemente la selección de la alternativa más ventajosa.**
- **Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.**