



IES SEFARAD

INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE MATERIAS

CURSO 2024-2025



DENOMINACIÓN: EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE

CURSO O NIVEL: 3º ESO

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

TIPO DE MATERIA : OPTATIVA

HORAS SEMANALES: 2 HORAS

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA:

DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA INICIATIVA PERSONAL; CONOCIMIENTO DE LOS ODS PARA CONSTRUIR HÁBITOS Y CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON UNAS FINANZAS SOSTENIBLES Y UN AHORRO RESPONSABLE; Y SABERES BÁSICOS PARA QUE EL ALUMNADO SE DESARROLLE COMO PERSONA AUTÓNOMA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

ORIENTACIÓN:



ALUMNADO INTERESADO EN LA MEJORA DEL VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO Y QUE QUIERA CONOCER LOS ODS Y LA AGENDA 2030 PARA TRABAJAR POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE, ASÍ COMO FORMARSE PARA SER CONSUMIDORES RESPONSABLES TANTO INDIVIDUALMENTE COMO DE FORMA COLECTIVA, CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA Y JUSTA

OBJETIVOS GENERALES:

Desarrollar en el alumnado el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

Familiarizarse con conceptos que ayuden a pensar sobre las consecuencias de nuestro consumo, más allá de su precio monetario, así como reflexionar sobre qué elementos abarca el consumo responsable.

Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que actúan como primer pilar sobre el que construir en el alumnado hábitos y conocimientos relacionados con unas finanzas sostenibles, el ahorro responsable y la consideración de las relaciones de trabajo como flujos sostenibles, enmarcados en los conceptos de justicia e igualdad

| | | |
|---|--|---|
|  | IES SEFARAD |  |
| | INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE MATERIAS | |
| | CURSO 2024-2025 | |

RESUMEN DE CONTENIDOS:

Emprendimiento: Conocimiento de uno mismo; el perfil de la persona emprendedora y creadora; el trabajo en equipo y la inteligencia emocional; el enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades; la dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva

Sostenibilidad: los ODS y la agenda 2030; finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable; economía circular

Consumo responsable: beneficios individuales y sociales del consumo responsable; ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo versus felicidad; la economía conductual; la influencia de la publicidad. Obsolescencia programada; derechos de la población consumidora; mi presupuesto personal

METODOLOGÍA:

Exposiciones teóricas dedicadas a la presentación del marco teórico y conceptual de la materia, que se combinan con actividades interactivas para una mayor implicación del alumnado

- **NO SE NECESITA LIBRO DE TEXTO.**

Actividades prácticas desarrolladas en el aula, dirigidas al análisis de los procesos específicos de aprendizaje.

- Actividades de debate sobre temas de actualidad y actividades de investigación
- Seminarios y talleres por parte de especialistas.
- Visita a algunas empresas de la zona. Visita a las instalaciones de Castilla La Mancha Media (Radio y Televisión) en Toledo.
- Visita a la empresa “La espada toledana”
- Talleres de educación para un consumo responsable.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

- Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor y desarrollar aptitudes de trabajo en equipo.
- Comprender la dimensión social del emprendimiento, trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento y valorar la utilidad social y económica de los proyectos de emprendimiento.
- Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad y desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios.
- Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas y aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular.
- Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social y reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo.