

PROGRAMACIÓN DE “ INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL”. 2º FPB.

- 1.- OBJETIVOS GENERALES.
- 2.- CONTENIDOS, UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y COMPETENCIAS BÁSICAS.
- 3.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
- 4.- INDICADORES DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y PONDERACIÓN.
- 5.- METODOLOGÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS.
- 6.- CRITERIOS MÍNIMOS DE EVALUACIÓN EXIGIBLES.
- 7.- TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.
- 8.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.

1.- OBJETIVOS.

La enseñanza de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” contribuye al desarrollo de las siguientes capacidades:

- **Desarrollar competencias y rasgos personales relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, cultura del esfuerzo y de la recompensa, curiosidad, espíritu de trabajo en equipo, gestión del cambio, gestión del riesgo, iniciativa, liderazgo, motivación, pensamiento crítico, responsabilidad, trabajo en equipo y voluntad.**
- **Interiorizar los conceptos de ahorro y consumo responsable y su aplicación en la vida personal y empresarial.**
- **Conocer y desarrollar el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de riesgos laborales.**
- **Conocer los principales sistemas económicos y valorar el papel del empresario/a dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario/a en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.**
- **Fomentar una cultura de internacionalización, potenciando la conciencia y el interés del alumnado por un entorno más amplio que su ámbito local, en el cual se pueden desarrollar las relaciones humanas, económicas y sociales.**
- **Incluir, en el análisis de nuevas ideas de negocios, variables referidas a la viabilidad del proyecto en un entorno internacional.**
- **Difundir otras culturas que fomenten el respeto y el entendimiento en el ámbito personal y empresarial.**

2.- CONTENIDOS, UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y COMPETENCIAS BÁSICAS.

CONTENIDOS.

BLOQUE 1. MOTIVACIÓN, AUTOAFIANZAMIENTO PERSONAL, CONSUMO RESPONSABLE Y AHORRO.

- El carácter empresarial y el carácter emprendedor: habilidades personales y sociales como base para emprender.
- Desarrollo de la creatividad.
- Asunción de riesgos y responsabilidades.
- ¿Qué tengo? ¿Para qué lo necesito? ¿Cómo voy a utilizarlo?
- Habilidad para encontrar soluciones.
- Toma de decisiones.
- Innovación: creación de ideas para nuevos negocios.
- Innovación y desarrollo económico: qué bienes y servicios estarían disponibles de no existir empresas (producción, logística, financiación, etc).
- Previsión para necesidades futuras.
- Resolución de conflictos.

BLOQUE 2. EL EMPRESARIO Y EL EMPRENDEDOR. IDEA DE NEGOCIO.

- La cultura emprendedora como necesidad social.
- La cultura empresarial como necesidad social.
- Ideas que originaron bienes y servicios.
- Análisis de casos reales de emprendedores y empresarios.
- La globalización de las relaciones económicas. El rol de las empresas en este proceso.
- Ética empresarial.

BLOQUE 3. CAPITAL HUMANO, ECONOMÍA DE MERCADO Y EMPRESA.

- Economía de mercado. Otros modelos económicos.
- Identificación e importancia de los agentes que intervienen en la economía de mercado (innovador, emprendedor, empresario, capital humano, Administración, clientes y usuarios).
- Capital humano. La importancia de la persona en la gestión empresarial.
- Recursos necesarios para producir bienes y servicios.
- Prevención de riesgos laborales y patologías relacionadas con factores psicosociales: concepto e importancia, nociones básicas.
- Las empresas multinacionales. Breves historias de la trayectoria de empresas multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron.

BLOQUE 4. EMPRESA Y ENTORNO.

- Análisis del entorno general.
- Análisis del entorno específico.
- Misión de los agentes sociales. Concertación, acuerdos y convenios.

- Empresa privada y mecenazgo. El mecenazgo a través de la Historia. El mecenazgo en la actualidad.
- Empresa e investigación.
- Medioambiente.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- La globalización de las relaciones económicas. El rol de las empresas en este proceso.
- Prevención de riesgos laborales. Concepto e importancia. Nociones básicas.
- Interrelación entre el sistema productivo, el mercado de trabajo y el sistema educativo.

BLOQUE 5. CREACIÓN DE EMPRESAS. REQUISITOS BÁSICOS Y AYUDAS.

- Requisitos para ser autónomo.
- Requisitos para ser empresario/a.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.
- Programas y planes de la Administración para la creación de empresas.
- Asociaciones de empresarios, asociaciones profesionales y Cámaras de comercio.

BLOQUE 6. IDEA DE NEGOCIO.

- Estructura de un plan de negocio. Principios básicos para su elaboración.
- El mercado internacional como fuente de expansión para las empresas.
- Empresas que nacen con vocación internacional. Ejemplos.
- Las empresas en una economía globalizada. Principales consecuencias para España.

UNIDADES DIDÁCTICAS.

Unidad didáctica 1. La empresa.

Unidad didáctica 2. Plan de Recursos Humanos.

Unidad didáctica 3. Los riesgos laborales.

Unidad didáctica 4. Medidas de prevención y de protección.

Unidad didáctica 5. El espíritu emprendedor.

Unidad didáctica 6. La idea emprendedora.

Unidad didáctica 7. Habilidades sociales: el trabajo en equipo.

Unidad didáctica 8. Habilidades sociales: la comunicación.

Unidad didáctica 9. Habilidades de dirección. El conflicto y la negociación.

TEMPORALIZACIÓN.

1ª EVALUACIÓN. Unidades 1,2,3,4.

2ª EVALUACIÓN. Unidades 5,6.

3ª EVALUACIÓN. Unidades 7,8,9.

COMPETENCIAS BÁSICAS.

Las competencias básicas se definen como un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que son necesarias para la realización y desarrollo personal, escolar y social.

Ser competente es ser capaz de afrontar, a partir de las habilidades adquiridas, nuevas tareas y retos que supongan ir más allá de lo ya aprendido. Evaluar si alguien es competente es comprobar su capacidad para reorganizar lo aprendido, para transferirlo a situaciones nuevas.

Demostrar competencia en algún ámbito de la vida conlleva resolver problemas de cierta complejidad, encadenando una serie de estrategias de manera coordinada.

Esta materia desarrolla las capacidades que vienen recogidas en los objetivos generales, y desarrolla procedimientos para obtener información, organizar el propio trabajo, exponerlo con coherencia y ser crítico con los resultados obtenidos.

Esta materia desarrolla conocimientos que forman parte de las siguientes competencias:

- Competencia matemática.
- Autonomía y espíritu emprendedor.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia científica y tecnológica.
- Competencia emocional.
- Competencia en comunicación lingüística.

3.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1.- Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad.

Criterios de evaluación.

- Se han descrito rasgos propios de empresarios/as y emprendedores/as.
- Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial.
- Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas.
- Se han identificado rasgos propios del alumno/a y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial.
- Se han argumentado y defendido opiniones propias y se han escuchado críticamente y respetado las opiniones de los demás.

2.- Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial.

Criterios de evaluación.

- Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable.
- Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios.
- Se ha comprendido la importancia del ahorro.
- Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo responsable.
- Se han identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su éxito.

3.- Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Criterios de evaluación.

- Se ha identificado la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad.
- Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para la sociedad y para la empresa.
- Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento.

4.- Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario/a dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.

Criterios de evaluación.

- Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos.
- Se ha analizado y valorado el papel de la empresa como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo.
- Se ha comprendido la importancia de emprendedores/as y empresarios/as como generadores de empleo, riqueza y bienestar.

5.- Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda.

Criterios de evaluación.

- Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización.
- Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización.
- Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas.

4.- INDICADORES DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y PONDERACIÓN.

1ª EVALUACIÓN. UNIDADES 1,2,3,4

- Clasificar los recursos humanos de una empresa (1 punto).
- Comprender qué es el marketing (1 punto).
- Describir qué se entiende por ruido (1 punto).
- Explicar el concepto de iluminación (1 punto).
- Interpretar de forma correcta las técnicas de prevención de riesgos laborales (1 punto).
- Reconocer los principios de prevención de riesgos laborales (1 punto)
- Definir la ergonomía (1 punto).
- Elaborar las condiciones de trabajo (1 punto).
- Identificar los distintos tipos de virus (1 punto).
- Resolver cuestiones relativas al comité de seguridad (1 punto).

TOTAL: 10 puntos (Equivale al 100% de la nota de Conceptos).

2ª EVALUACIÓN. UNIDADES 5,6

- Clasificar las habilidades de dirección (1 punto).
- Comprender cuáles son los componentes del riesgo empresarial (1 punto).
- Describir las habilidades sociales (1 punto).
- Explicar en qué consiste la capacidad para exponer y defender las ideas propias ante los demás (1 punto).
- Interpretar el concepto de solidaridad (1 punto).
- Reconocer los aspectos que recoge la teoría de la marginación (1 punto).
- Definir el concepto de tormenta de ideas (1 punto).
- Elaborar los aspectos de la teoría del comportamiento del empresario (1 punto).
- Identificar las características del pensamiento lateral (1 punto).
- Resolver cuestiones relativas a la compatibilización de los objetivos de la empresa con los objetivos personales (1 punto).

TOTAL: 10 puntos (Equivale al 100% de la nota de Conceptos).

3ª EVALUACIÓN. UNIDADES 7,8,9

- Clasificar los diferentes estilos de liderazgo (1 punto).
- Comprender en qué consiste el arte de mandar (1 punto).
- Describir los diferentes tipos de comportamiento según la teoría del liderazgo situacional (1 punto).
- Explicar el concepto de inteligencia emocional (1 punto).
- Interpretar la regla de no criticar ninguna idea (1 punto).
- Reconocer las características del rol del líder (1 punto).
- Definir la técnica Phillips 66 (1 punto).
- Elaborar los aspectos que se necesitan para que una comunicación oral sea eficaz (1 punto).
- Identificar las barreras personales (1 punto).
- Resolver cuestiones relativas a los trámites que ayudan a mejorar la asertividad (1 punto).

TOTAL: 10 puntos (Equivale al 100% de la nota de Conceptos).

5.- METODOLOGÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS.

En el desarrollo de los temas se van exponiendo los conceptos y los términos de una forma gradual y progresiva que permita y facilite la comprensión de los mismos. Se analizarán las noticias de prensa, artículos de revistas especializadas, etc.

Las Unidades Didácticas constarán de tres elementos base para su comprensión: una exposición, una o varias lecturas referentes a la misma y cuestiones planteadas al alumnado para debatir en clase.

Después de explicado el tema, se pasará al alumnado una serie de cuestiones y actividades sobre el mismo, de forma que permita detectar el grado de comprensión y corregir los posibles errores surgidos.

No se va a utilizar ningún libro de texto, por no existir ningún libro que recoja todos los contenidos. La profesora elabora los apuntes a ordenador y los entrega al alumnado, utilizando los tres libros siguientes:

- Iniciativa emprendedora. María Eugenia Caldas Blanco y Maria Isabel Murias Bermejo.
- Formación y orientación laboral. Formación básica. Maria Eugenia Caldas y María Luisa Hidalgo.
- Empresa e iniciativa emprendedora. María Eugenia Caldas, Reyes Carrión y Antonio J. Heras.

6.- CRITERIOS MÍNIMOS DE EVALUACIÓN EXIGIBLES.

La siguiente relación incluye los contenidos mínimos (capacidades terminales) que nuestro alumnado debe alcanzar:

- Detectar las situaciones de riesgo más habituales en el ámbito laboral que puedan afectar a su salud y aplicar las medidas de protección y prevención correspondientes.
- Aplicar las medidas sanitarias básicas inmediatas en el lugar del accidente en situaciones simuladas.
- Diferenciar las formas y procedimientos de inserción en la realidad laboral como trabajador/a por cuenta ajena o por cuenta propia.
- Orientarse en el mercado de trabajo, identificando sus propias capacidades e intereses y el itinerario profesional más idóneo.
- Interpretar el marco legal del trabajo y distinguir los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.

7.- TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.

Esta asignatura se presta a transmitir muchos valores, dado que uno de sus objetivos generales es facilitar la integración de los jóvenes en la actividad social y laboral como personas adultas, por lo que se debe intentar infundir en el alumnado los principios y conceptos nombrados a continuación:

1. Respeto a la legalidad.
2. Justicia.
3. Tolerancia.
4. Cultura, educación y lectura.
5. Expresarse con corrección, en el lenguaje hablado y escrito.
6. Conocimiento de lenguas.
7. Respeto a las decisiones de la mayoría.
8. Escuchar y aceptar las opiniones de los compañeros/as.
9. Aceptar en el trabajo las instrucciones de sus superiores jerárquicos.
10. La mejora profesional.
11. El gusto por el trabajo bien hecho.
12. La competitividad, la exposición de todos los trabajadores/as a las reglas del mercado.
13. Valorar positivamente los hábitos saludables, en el trabajo y fuera de él.

8.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.

A lo largo del curso se proyectarán visitas a empresas del sector, organismos oficiales y no oficiales relacionados con los contenidos de la asignatura:

Agencia Tributaria, INSS, SEPECAM, Cámara de comercio...

