

ECONOMÍA

4º ESO. ASIGNATURA TRONCAL DE OPCIÓN DE LAS ENSEÑANZAS ACADÉMICAS

DEPARTAMENTO DE “ECONOMÍA”

JEFA DE DEPARTAMENTO: MARÍA LUISA ÁLVAREZ
BARRIO.

IES SEFARAD

BREVES COMENTARIOS EN RELACIÓN CON LA ASIGNATURA.

- No se necesita libro de texto. Todos los temas con sus correspondientes ejercicios y textos para debate se entregarán a ordenador fotocopiados.
- Los exámenes son tipo-test.
- Actividades complementarias (Excursiones).
Se realizarán, entre otras, las siguientes actividades relacionadas con los contenidos de la asignatura.
 - Realización de “Talleres de educación para un consumo responsable” en Talavera de la Reina visitando una casa ecológica.
 - Visita al Ayuntamiento de Toledo.
 - Visita al Congreso de los Diputados en Madrid.
 - Visita al Senado en Madrid.
 - Visita a la Bolsa de Valores de Madrid.
 - Visita a la empresa Campofrío. Villaverde Alto. Madrid.
 - Charla del INE (Instituto Nacional de Estadística)
 - Visita al Banco de Alimentos de Toledo.
 - Talleres de igualdad y prevención de violencia de género.
- Contenidos de la asignatura:
 - 1.- ¿Qué es la empresa?
 - 2.- La empresa y el empresario.

- 3.- La producción.
- 4.- El dinero y su gestión.
- 5.- Ahorro, riesgo y seguros.
- 6.- El presupuesto público y la intervención del Estado en la Economía.
- 7.- La salud de la economía: tipos de interés, inflación y desempleo.
- 8.- Economía internacional: comercio y globalización.
- 9.- Crecimiento económico y desarrollo sostenible.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.

4º ESO. ASIGNATURA TRONCAL DE OPCIÓN DE LAS ENSEÑANZAS APLICADAS

DEPARTAMENTO DE “ECONOMÍA”

JEFA DE DEPARTAMENTO: MARÍA LUISA ÁLVAREZ
BARRIO.

IES SEFARAD

BREVES COMENTARIOS EN RELACIÓN CON LA ASIGNATURA.

- No se necesita libro de texto. Todos los temas con sus correspondientes ejercicios y textos para debate se entregarán a ordenador fotocopiados.
- Los exámenes son tipo-test.
- Actividades complementarias (Excursiones). A lo largo del curso se visitaran algunas empresas.
- Contenidos de la asignatura:
 - Motivación, autoafianzamiento personal, consumo responsable y ahorro.
 - El empresario/a y el emprendedor/a, idea de negocio.
 - Capital humano, economía de mercado y empresa.
 - Empresa y entorno.
 - Creación de empresas: requisitos básicos y ayudas.
 - Idea de negocio.