



IES SEFARAD

PROGRAMACIÓN
DIDÁCTICA
DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA

ies
SEFARAD
TOLEDO

IES Sefarad. Curso 2019/ 2020

INDICE GENERAL

PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA. 1º BACHILLERATO

- 1. Introducción sobre las características de la materia.**
- 2.- Secuencia y temporalización de contenidos.**
- 3.-Criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables.**
- 4. Relación entre los estándares de aprendizaje evaluables y las competencias clave.**
- 5. Estrategias e instrumentos de evaluación.**
- 6. Criterios de calificación.**
- 7. Orientaciones metodológicas, didácticas y organizativas.**
- 8. Materiales curriculares y recursos didácticos.**
- 9. Plan de actividades complementarias.**

PROGRAMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DE 1º ESO, 4º ESO, 2º BACHILLERATO

A. INTRODUCCIÓN

A.1.Características de las materias o ámbitos

A.2. Normativa.

B. CONTENIDOS

B.1. Primer curso de ESO

B.2. Cuarto curso de ESO

B.3. Primer curso Bachillerato

B.4. Segundo curso Bachillerato

C. SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

C.1. ESO

C.2 Bachillerato

D. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS CLAVE

D.1 Primer curso de ESO

D.2 Cuarto curso de ESO

D.3 Segundo curso de Bachillerato

E. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

E.1 Educación Secundaria Obligatoria

E.2 Bachillerato

F. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

G. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS

H. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

I. PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

PROGRAMACIÓN DE “ INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL” 2º FPB.

1.- OBJETIVOS GENERALES.

2.- CONTENIDOS, UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y COMPETENCIAS BÁSICAS.

3.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

4.- INDICADORES DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y PONDERACIÓN.

5.- METODOLOGÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS.

6.- CRITERIOS MÍNIMOS DE EVALUACIÓN EXIGIBLES.

7.- TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.

8.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.

ADAPTACIONES CURRICULARES. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

PLAN DE MEJORA DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

1. INTRODUCCIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

En el marco del sistema educativo regulado por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre

para la mejora de la calidad educativa, se incluye la asignatura de Economía que se considera como asignatura troncal del primer curso de bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Es una materia que pretende preparar a los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia.

Para alcanzar los diferentes niveles competenciales que se plantean en esta materia se parte del estudio de la escasez y la necesidad de elección como elementos determinantes de la ciencia económica. Posteriormente se aborda el estudio de cuestiones clave utilizadas habitualmente en la economía y el mundo empresarial. De esta forma, se conocerá cómo se organiza el mercado y cuál es el procedimiento para la determinación de los precios; qué significados y relación tienen macromagnitudes como producción, renta, gasto, inflación, tipos de interés y desempleo; cuál es el papel que juega el dinero en una economía moderna y su regulación a través de la política monetaria; cómo funciona el comercio internacional y los mecanismos de integración, estudiando especialmente la construcción y desarrollo de la Unión Europea; cuáles son las causas de las crisis económicas así como las principales políticas macroeconómicas para su resolución; cómo garantizar el respeto del medio ambiente y un crecimiento económico sostenible.

La asignatura de Economía, a través del análisis de estas cuestiones, permitirá que los alumnos desarrollen la curiosidad intelectual, la capacidad analítica y crítica de temas de tanta actualidad como la pobreza, la educación, la salud, el medio ambiente, la distribución de la renta y el desarrollo ético de los negocios.

2. SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS

BLOQUE I: LA ECONOMÍA, LOS SISTEMAS ECONÓMICOS Y LA EMPRESA.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA.

La economía, una ciencia útil.

La escasez de recursos y la necesidad de elegir.

Los distintos tipos de necesidades.

Los bienes y servicios que satisfacen necesidades.

TIEMPO ESTIMADO: 8 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: ORGANIZACIÓN ECONÓMICA Y SISTEMAS ECONÓMICOS.

Problemas básicos de la organización económica.

Los factores de producción.

Las posibilidades de producción.

El crecimiento económico.

Los sistemas económicos.

El sistema de economía mixta.

TIEMPO ESTIMADO: 8 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LOS PROTAGONISTAS DE LA ECONOMÍA.

Las economías domésticas.

Las empresas.

El sector público.

El flujo circular de la renta.

TIEMPO ESTIMADO: 8 HORAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA PRODUCCIÓN Y LA EMPRESA.

Especialización e interdependencia económica.

Las funciones de la empresa.

Funcionamiento económico de las empresas.

Tipos de empresa.

Financiación de las empresas.

El proceso de concentración empresarial.

TIEMPO ESTIMADO: 8 HORAS.

BLOQUE II: MERCADO: FUNCIONAMIENTO Y TIPOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.

Del trueque al mercado.

La demanda.

La oferta.

El equilibrio del mercado.

Los cambios en las condiciones del mercado.

TIEMPO ESTIMADO: 6 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE MERCADO.

Los distintos tipos de mercado.

Los mercados de competencia perfecta.

Un mercado de competencia imperfecta: el monopolio.

Los otros mercados de competencia imperfecta.

TIEMPO ESTIMADO: 6 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MERCADO DE TRABAJO.

El mercado de trabajo.

El problema del desempleo.

Efectos del paro y tipos de desempleo.

Política de empleo.

TIEMPO ESTIMADO: 6 horas.

BLOQUE III. LAS MAGNITUDES NACIONALES Y LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS MAGNITUDES NACIONALES.

La perspectiva global de la economía.

Los problemas macroeconómicos.

La medición del crecimiento de una economía.

Qué mide y qué no mide el PIB.

Magnitudes derivadas del PIB.

Los componentes del PIB.

PIB y calidad de vida.

¿Es lo mismo renta que riqueza?

TIEMPO ESTIMADO: 8 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

El papel del Estado en los sistemas de economía mixta.

Los fallos del mercado: los ciclos económicos.

Las externalidades y los bienes públicos.

La competencia imperfecta y la distribución de la renta.

Las funciones del sector público en las economías de mercado.

Las medidas de política económica.

TIEMPO ESTIMADO: 6 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO.

Funcionamiento global de la economía.

El consumo y el ahorro.

La inversión.

El efecto multiplicador de la inversión.

La demanda agregada.

La oferta agregada.

TIEMPO ESTIMADO: 8 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO Y LA POLÍTICA FISCAL.

Estructura y ámbito del sector público.

El gasto público.

La evolución del gasto público.

Los ingresos públicos.

Los impuestos que pagamos los españoles.

El déficit público y su financiación.

TIEMPO ESTIMADO: 8 horas.

BLOQUE IV. LA FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA Y EL SISTEMA FINANCIERO.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ¿QUÉ ES EL DINERO?.

¿Cómo surgió el dinero?.

¿ Por qué las personas demandan dinero?.

¿Cuál es el precio del dinero?. Los tipos de interés.

La oferta monetaria.

¿Quién controla la oferta monetaria en España?.

La política monetaria de la Unión Europea.

TIEMPO ESTIMADO. 6 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL.

¿Para qué sirve el sistema financiero?

¿Quiénes son los intermediarios financieros?

¿ Pueden los bancos crear dinero?

¿Cómo se financian las empresas?

TIEMPO ESTIMADO: 6 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.

¿Qué es la globalización?

¿Por qué se da la globalización?

Los problemas de la globalización.

Barreras a la globalización: proteccionismo y regionalización.

La balanza de pagos: cuenta corriente y cuenta de capital.

La balanza de pagos: cuenta de errores y omisiones.

TIEMPO ESTIMADO: 6 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL SISTEMA FINANCIERO Y MONETARIO INTERNACIONAL.

¿Cómo se intercambian las distintas monedas? Los tipos de cambio.

¿Cómo se fijan los precios de las divisas? Los sistemas de tipos de cambio.

La depreciación y la apreciación: causas y efectos.

La necesidad de un sistema financiero internacional estable.

TIEMPO ESTIMADO. 6 horas.

BLOQUE V. APROXIMACIÓN A PROBLEMAS ECONÓMICOS ACTUALES.

UNIDAD DIDÁCTICA 16. SUBDESARROLLO, POBREZA Y HAMBRE EN EL MUNDO.

¿Qué es el desarrollo?

Características de los países subdesarrollados.

La seguridad alimentaria.

La ayuda oficial al desarrollo y el comercio justo.

Marginación y pobreza en los países desarrollados.

El problema de la Deuda Externa.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

TIEMPO ESTIMADO: 7 horas.

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE. LAS CRISIS CÍCLICAS DE LA ECONOMÍA.

La valoración económica del medio ambiente. El desarrollo sostenible.

La presión de la agricultura sobre el medio ambiente.

El cambio global.

Políticas medioambientales.

El Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC).

Las crisis cíclicas de la economía.

TIEMPO ESTIMADO: 4 horas.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE CONTENIDOS.

El curso académico se ha estructurado en tres evaluaciones. La distribución de contenidos es la siguiente:

1ª Evaluación. Bloque I.

2ª Evaluación. Bloque II y bloque III.

3ª Evaluación. Bloque IV y bloque V.

3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Economía 1º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica		
<ul style="list-style-type: none"> • La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. • Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. • Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. • Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa. 	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
	2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. 2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. 2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.
	3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. La actividad productiva		
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. • División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. • La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. • Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. • Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. 	1. Analizar las características principales del proceso productivo.	1.2. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.
	2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. 2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología
	3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.
	4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. 4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.
	5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.
	6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.
		6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.

	7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.
--	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios		
<ul style="list-style-type: none"> • La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda • La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. • El equilibrio del mercado • Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. • La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística. 	<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p>
	<p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p>
		<p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p>
		<p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 4. La macroeconomía		
<ul style="list-style-type: none"> • Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés. • El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. • Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. • Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad. 	<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p>	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p>
	<p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p>	<p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p>
	<p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p>	<p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>

	4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	4.1 Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.
--	---	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía		
<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. • Proceso de creación del dinero. • La inflación según sus distintas teorías explicativas. • Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. • Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. 	1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.
	2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.
	3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.
	4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.
	5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.
		5.2 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía		
<ul style="list-style-type: none"> • El comercio internacional. • Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. • Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. 	<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p>
	<p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p>	<p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p>
	<p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía		
<ul style="list-style-type: none"> • Las crisis cíclicas de la Economía. • El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. • Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. • Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. • Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. 	<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p>

	2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos
--	---	---

		2.2 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.
--	--	---

4.- RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y LAS COMPETENCIAS CLAVE. 5.- ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

En las tablas que utilizo a continuación aparecen las siguientes abreviaturas.

P. PONDERACIÓN.

- B. Básico.
- I. Intermedio.
- A. Avanzado

COMPETENCIAS CLAVE (CC)

- CCL. Competencia en comunicación lingüística.
- CMCT. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- CD. Competencia digital.
- CAA. Competencia de aprender a aprender.
- CSYC. Competencias sociales y cívicas.
- SIEP. Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. (IE)

- A1. Técnicas de observación. Registro anecdótico.
- A2. Técnicas de observación. Listas de control.
- A3. Técnicas de observación. Escalas de observación.
- A4. Técnicas de observación. Diarios de clase.
- B1. Revisión de tareas del alumnado. Análisis del cuaderno de clase.
- B2. Revisión de tareas del alumnado. Análisis de producciones.
- C1. Pruebas específicas. Pruebas de composición.
- C2. Pruebas específicas. Pruebas objetivas.
- D. Entrevistas.
- E. Autoevaluación.
- F. Coevaluación.

<p>s de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económico s..</p>	<p>2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p>	<p>I</p> <p>B</p>	<p>CCL,CMCT,CA A,SIEP</p> <p>CCL,CMCT,CA A</p>	<p>B1,B2, C1</p> <p>B1,E</p>		<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>													
<p>3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigaci</p>	<p>3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.</p>	<p>I</p>	<p>CCL,CMCT,CA A</p>	<p>A2,A4, C2</p>		<p>X</p>													

efectos de la actividad empresaria para la sociedad y la vida de las personas.	cercano como en un entorno internacional.																			
4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	A	CAA,SIEP,CA A	A2,B2, C2			X	X												
	4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	I	CCL,CAA	A4,B1			X	X												

5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	B	SIEP,CAA	E			X	X										
6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	A	CMCT,SIEP	B2,A4,C2,E				X										
	6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	I	CCL,CMCT,CAA,SIEP	B2,B1				X										
7. Analizar, representar e interpretar la función de	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	I	CMCT,SIEP	B2,C2				X										

diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados	2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato	B	CCL,CD,CAA,CSYC	B1							X								
	2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.	A	CCL,CD,CAA	A1,C2							X	X							
Bloque 4. La macroeconomía.		P	CC	IE	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	U12	U13	U14	U15
1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país	A	CCL,CD,CSYC	C1,A2,A4								X							

proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.			C1														
2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	A	CCL,CAA,CSYC,SIEP	C2,E											X			
3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	B	CCL,CD,CAA,SIEP	B1,B2,C1												X		
4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	B	CM,CD,CAA,CSYC,SIEP	B1,E											X			
5. Identificar el papel del Banco	5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona	I	CCL,CD,CSYC	A2,A4,C2												X		

	el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.																		
	1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados	B	CCL	B2,A4,C2															X
2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad	2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos	B	CD,CAA,CSY,C,SIEP	B1,B2								X							

6.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

A los bloques de contenido tratados en cada evaluación se les ha asignado un porcentaje en función de los siguientes criterios:

1. La importancia que tiene para la formación del alumnado.
2. La complejidad de los conceptos que deben trabajarse.
3. Las actividades prácticas que se proponen al alumnado para realizar en clase.
4. El tiempo que se prevé dedicar a cada bloque de contenidos.

Estos criterios son los que se han tenido en cuenta también para asignar los porcentajes de los criterios de evaluación y de los estándares de aprendizaje evaluables.

A su vez, a los criterios de evaluación de cada bloque de contenido se les ha asignado un porcentaje, de tal modo que la suma de los porcentajes de todos criterios de evaluación de cada bloque de contenido sea igual al 100%.

La calificación de cada estándar de aprendizaje evaluable se establece en un rango de puntuación entre 0 y 10 puntos. Cada estándar de aprendizaje tiene un peso proporcional en el valor final de cada criterio de evaluación.

A continuación se indican los porcentajes que se establecen para cada bloque de contenidos en cada evaluación, así como el peso que tiene cada uno de ellos en la nota final del curso.

BLOQUE DE CONTENIDOS	% PRIMERA EVALUACIÓN	% SEGUNDA EVALUACIÓN	% TERCERA EVALUACIÓN
1	50		
2	50		
3		50	
4		50	
5			30
6			30
7			40
TOTAL	100	100	100

La nota final del curso será la media aritmética entre las tres notas de cada una de las evaluaciones.

A continuación se indican los porcentajes de cada bloque de contenido, de cada criterio de evaluación y de cada estándar de aprendizaje evaluable por evaluaciones.

PRIMERA EVALUACIÓN

BC 1 (%)	CE	%	EAE	PORCENTAJE
50%	1	40	1.1.	40
	2	30	2,1	10
			2.2	10

TERCERA EVALUACIÓN

BC 5 (%)	CE	%	EAE	PORCENTAJE
30%	1	20	1.1	20
	2	20	2.1	20
	3	20	3.1	20
	4	20	4.1	20
	5	20	5.1	10
			5.2	10
TOTAL %		100	TOTAL %	100

BC 6 (%)	CE	%	EAE	PORCENTAJE
30%	1	30	1.1	30
	2	40	2.1	40
100	3	30	3.1	20
			3.2	10

SEGUNDA EVALUACIÓN

BC 3(%)	CE	%	EAE	PORCENTAJE
50%	1	50	1.1	20
			1.2	20
			1.3	10
	2	50	2.1	20
			2..2	20
			2..3	10
TOTAL %		100	TOTAL %	100

BC 4 (%)	CE	%	EAE	PORCENTAJE
50%	1	20	1.1	10
			1.2	5
			1.3	5
	2	20	2.1	5
			2.2	5
			2.3	10
	3	30	3.1	10
			3.2	10
	4	30	3.3	10
			4.1	30
100 TOTAL %		100	TOTAL %	100

TOTAL 100 TOTAL 100

TERCERA EVALUACIÓN

BC 7 (%)	CE	%	EAE	PORCENTAJE
40%	1	60	1.1	10
			1.2	10
			1.3	10
			1.4	10
			1.5	10
			1.6	5
			1.7	5
	2	40	2.1	20
		2.2	20	
100	TOTAL %	100	TOTAL %	100

- **Evaluación Extraordinaria**

Se evaluarán los estándares de aprendizaje y criterios de evaluación pendiente de evaluación positiva y se integrarán a los registros de las calificaciones de los estándares de aprendizaje superados.. La prueba extraordinaria forma parte de la evaluación continua.

- **Plan de Trabajo individual (PTI)**

Para el alumnado con materia suspensa entre evaluaciones de un mismo curso académico, se proporcionará por parte del Departamento de Economía el plan de trabajo (actividades y tareas, ...etc) necesario para su superación independientemente de la realización de la correspondiente prueba escrita.

- **Recuperación de materias pendientes**

Se elaborará el correspondiente PTI de pendientes que se basará en la superación de los estándares de aprendizaje básicos. Esta situación será comunicada a la familia y al alumno/a

La fecha límite de la evaluación ordinaria es el 5 de junio de 2020. La fecha límite de la evaluación extraordinaria es el 23 de Junio de 2020.

7.- ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS.

En esta asignatura se pretende introducir al alumnado en el estudio de la economía, dando al mismo los conceptos económicos básicos que le permitan conocer la sociedad en la que vive.

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso enseñanza-aprendizaje es necesario realizar una planificación rigurosa de esta actividad, puesto que las características propias de la materia, los condicionantes socioculturales de los alumnos, los recursos disponibles y las características personales y académicas de los alumnos condicionan todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La inclusión de las competencias clave como elemento esencial del currículo conlleva que cualquier metodología seleccionada por la docente deba adaptarse al nivel competencial inicial del alumnado. Con este objetivo, se realizarán una serie de pruebas iniciales, que permitan a la docente, tanto por la observación del trabajo realizado como por los resultados obtenidos, obtener una valiosa información acerca de su alumnado, que en cierta forma orientará su labor docente futura.

Se aumentará gradualmente el nivel de dificultad y complejidad de los aprendizajes, comenzando con conceptos y tareas sencillas, para posteriormente incorporar tareas más complejas que permitan la comprensión de la materia y la adquisición de las competencias clave planteadas inicialmente en el currículo.

Para alcanzar el éxito en la enseñanza por competencias es necesario que el alumno/a asuma un papel principal en todo el proceso enseñanza-aprendizaje, de tal forma que llegue a ser consciente de que él es el responsable de su aprendizaje. Se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, actitud proactiva y actitud responsable ante este proceso. Uno de los medios que vamos a utilizar para conseguir esta motivación será el desarrollo de metodologías activas y contextualizadas. El trabajo por proyectos puede ser un buen método para lograr estos resultados. Favorece la labor investigadora, permitiendo que los estudiantes pongan en juego un amplio conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes personales. Igualmente fomentará el trabajo en grupo y el desarrollo de habilidades sociales.

También se van a plantear actividades consistentes en debates sobre temas de actualidad, previamente preparados por un grupo reducido de alumnado. A partir de un acontecimiento que tenga relevancia social y repercusiones económicas, el grupo encargado de su elaboración, después de una labor de análisis, investigación y reflexión, analizará estos hechos aplicando los

conocimientos adquiridos en la materia. Se realizará, en primer lugar, una exposición ante

la clase para, posteriormente, plantear un debate donde cada alumno/a podrá exponer, de forma razonada, su posición y argumentos. Esta tarea refuerza las habilidades sociales y fomenta actitudes de respeto y tolerancia hacia diferentes opiniones.

Se debe potenciar y en la mayor parte de los casos se hace totalmente imprescindible, la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje. Se utilizarán medios audiovisuales, software de gestión y diversos recursos de la red (páginas web, blogs, bases de datos y otros) como herramientas esenciales para la puesta en práctica de las metodologías seleccionadas.

El cuaderno del alumnado es de gran importancia. En él debe ir reflejando su trabajo a lo largo del curso, tanto el que realiza en clase como el hecho en casa.

8.- MATERIALES CURRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Material para realizar consultas y ampliar temas:

Libros de texto y apuntes del profesor/a.

Libros de consulta general: biblioteca del Centro y Departamento.

Lecturas recomendadas.

Revistas y periódicos.

Internet.

Reportajes en video/DVD.

Material para exponer temas, realizar trabajos, resolver problemas.

Pizarra.

Calculadoras.

Aula de informática.

Procesador de texto y hoja de cálculo.

Transparencias y proyector.

Revista digital del centro.

9.- PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

En la medida de lo posible se pretenden realizar diferentes actividades extraescolares que tendrán como objetivo la contrastación por parte del alumnado de la información facilitada en el aula. Con esto se busca:

- Aprovechar la situación del instituto para que puedan aprender del medio.
- Descubrir las interacciones que pueden tener con el entorno económico próximo.
- Aproximar los conocimientos a su realidad individual y social.
- Apoyar los conocimientos concretos y demostrables.

Durante este curso académico se van a realizar las siguientes actividades:

- Visita a la empresa “Campofrío” . Villaverde Alto. Madrid
- Visita al Vivero de Empresas y Centro de Innovación de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo.
- **Actividades en el aula.**
- Charlas informativas de la Fundación “Vicente Ferrer”.
- Charlas de sensibilización sobre la igualdad de género.
- Charlas informativas de la Asociación APANAS.
- Charlas para la prevención del consumo de drogodependencias. Asociación PRETOX.
- Charlas del Instituto Nacional de Estadística (INE)

A.

PROGRAMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DE 1º ESO, 4º ESO, 2º BACHILLERATO

A. INTRODUCCIÓN

A.1. Características de las materias

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

La asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materia específica, a la que el alumnado podrá optar en alguno de los cursos que constituyen el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Se enmarca dentro del conjunto de asignaturas que persiguen que nuestro alumnado alcance capacidades relacionadas con la creatividad y espíritu innovador, la valoración de las ideas como motor para detectar oportunidades de negocios viables y sostenibles y el desarrollo de una cultura financiera básica que les permita actuar con responsabilidad tanto en su vida personal como laboral. En un entorno cambiante y globalizado como el que vivimos, es necesario que nuestro alumnado obtenga, a través de una formación permanente, los recursos necesarios para poder adaptarse a los cambios socio-económicos y retos de las nuevas tecnologías.

Entre las competencias que ha de desarrollar el alumnado en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria, esta materia presta especial atención a la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, que da respuesta a la necesidad de que nuestros jóvenes adquieran una cultura empresarial y emprendedora que les permita, como adultos, enfrentarse a los retos y exigencias profesionales dentro de un mundo globalizado.

En un mundo globalizado donde las distintas economías han de ser competitivas y dinámicas, en el que se han de desarrollar modelos de crecimiento económico sostenibles y garantizar la cohesión social, es imprescindible la capacidad de innovación como base del progreso. El desarrollo de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación

y formación contribuirá a que nuestros jóvenes aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejorando su capacidad de idear, a adaptarse a los cambios y retos de la sociedad actual, a contribuir, en definitiva, a la efectiva igualdad de oportunidades, la cohesión y transformación de la sociedad.

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se articula en tres bloques de contenidos, a través de los cuales, nuestro alumnado adquirirá conocimientos y destrezas y desarrollará actitudes y valores relacionados con la capacidad emprendedora.

Economía (4º ESO)

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), incorpora en el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, opción de enseñanzas académicas para la iniciación al bachillerato, una asignatura troncal opcional con el nombre de Economía.

Una de las finalidades hacia las que se orienta el Sistema Educativo Español regulado por la LOMCE es la preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento. Con este objetivo se plantea la asignatura de Economía.

La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida, de tal forma que cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar estos hechos. Comprender y analizar críticamente nuestra sociedad, sus problemas y sus posibilidades de futuro no puede entenderse sin considerar el comportamiento económico de las personas.

En esta asignatura el alumnado desarrollará la capacidad de aplicar razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. Esta materia facilita la

comprensión de conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, permite comprender cuestiones tales como la inflación, desempleo, agotamiento de los recursos naturales, subdesarrollo, distribución de la renta, consecuencias de la globalización, etc. También permite aplicar conocimientos matemáticos y estadísticos para conocer estas realidades, desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para explicar y transmitir ideas con argumentos y evidencias empíricas, planteamientos de carácter ético y respeto por el medio ambiente.

En esta materia se desarrollarán valores y actitudes entre los que podemos destacar, entre otros, las actitudes relacionadas con la solidaridad, actitud crítica ante las desigualdades económicas, actitud de respeto por el medioambiente y rechazo del consumismo

Economía (1ºBachillerato)

En el marco del sistema educativo regulado por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, se incluye la asignatura de Economía que se considera como asignatura troncal del primer curso de bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Es una materia que pretende preparar a los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia.

Para alcanzar los diferentes niveles competenciales que se plantean en esta materia se parte del estudio de la escasez y la necesidad de elección como elementos determinantes de la ciencia económica. Posteriormente se aborda el estudio de cuestiones clave utilizadas habitualmente en la economía y el mundo empresarial. De esta forma, se conocerá cómo se organiza el mercado y cuál es el procedimiento para la determinación de los precios; qué significados y relación tienen macromagnitudes como producción, renta, gasto, inflación, tipos de interés y desempleo; cuál es el papel que juega

el dinero en una economía moderna y su regulación a través de la política monetaria; cómo funciona el comercio internacional y los mecanismos de integración, estudiando especialmente la construcción y desarrollo de la Unión Europea; cuáles son las causas de las crisis económicas así como las principales políticas macroeconómicas para su resolución; cómo garantizar el respeto del medio ambiente y un crecimiento económico sostenible.

La asignatura de Economía, a través del análisis de estas cuestiones, permitirá que el alumnado desarrolle la curiosidad intelectual, la capacidad analítica y crítica de temas de tanta actualidad como la pobreza, la educación, la salud, el medio ambiente, la distribución de la renta y el desarrollo ético de los negocios.

Economía de la Empresa

La Economía de la Empresa forma parte de las materias troncales generales del segundo curso del Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, de ahí la función propedéutica que cumple este currículo. En esta materia la empresa se analiza como un elemento fundamental dentro de la estructura socio-económica vigente, ya que, no sólo a través de su actividad crea riqueza y genera empleo, sino que también, se contempla como pieza clave para procurar el progreso económico y el bienestar social.

Los estándares de aprendizaje nos llevan a plantear esta materia como una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se trata de que el alumnado tenga un papel activo en el proceso enseñanza-aprendizaje, de manera que asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental. El fomento del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de esta materia será clave para acercar al alumnado a un escenario real, marcado por la globalización y la

competitividad, en el que las distintas empresas han de orientar sus actividades y decisiones.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial el fomento de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación, de manera que los jóvenes de hoy aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejoren su capacidad de idear y se adapten a los cambios y retos de la sociedad actual para que, como personas adultas, contribuyan a la efectiva igualdad de oportunidades y la cohesión social en el futuro.

Fundamentos de Administración y Gestión

La asignatura Fundamentos de Administración y Gestión constituye una materia específica de carácter optativo dentro del segundo curso de bachillerato. Se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial que se completa con las asignaturas troncales de economía en primero de bachillerato y economía de la empresa en segundo, y cuyo planteamiento principal se enfoca, en líneas generales, y desde una perspectiva meramente práctica, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en el entorno administrativo y organizativo de la empresa y el universo de relaciones que ello conlleva, lo que también implica el fomento y desarrollo de su espíritu emprendedor, entendido este desde su perspectiva más amplia, económica, humana y social.

Para trabajar los diferentes niveles competenciales que se pretenden alcanzar con la materia se parte del desarrollo de la idea de la innovación empresarial, la figura del emprendedor y la dimensión social y económica de la empresa; posteriormente se abordan los aspectos relacionados con la creación y puesta en marcha de nuevos negocios, a

continuación se realiza un recorrido por los diferentes ámbitos funcionales que implican la actividad administrativa y de gestión empresarial y finalmente se trabajan técnicas que permitan a los estudiantes realizar exposiciones de proyectos en público, todo ello a través de un hilo conductor: el proyecto de empresa, que dará sentido al conjunto y permitirá conseguir uno de los principales objetivos del proceso de aprendizaje, el papel activo y responsable del alumno.

A.2. Normativa.

En la elaboración de esta programación didáctica se ha tomado como referencia normativa:

Decreto 40 / 2015 ,de 15 /06/2015, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Orden de 15/04/2016, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación del alumnado en la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla- La Mancha.

Orden de 15/04/2016, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación del alumnado en Bachillerato en la Comunidad de Castilla- La Mancha.

B. CONTENIDOS

B.1.Primer curso de la ESO

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se articula en tres bloques de contenidos, a través de los cuales, nuestro alumnado adquirirá conocimientos y destrezas y desarrollará actitudes y valores relacionados con la capacidad emprendedora

Un primer bloque denominado “Autonomía personal, liderazgo e innovación” en el que los alumnos adquirirán, gracias a un proceso reflexivo, mejor conocimiento sobre sus propias capacidades, se iniciarán en el proceso de toma de decisiones y deberán asumir con responsabilidad los resultados obtenidos tanto del trabajo personal como del trabajo en equipo.

Las actuaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje irán encaminadas hacia el fomento de la creatividad y del espíritu innovador en nuestros alumnado, valorando su importancia en el desarrollo de la sociedad.

Un segundo bloque llamado “Proyecto empresarial” que comenzará con la identificación por parte del alumnado del concepto de la iniciativa emprendedora, así como, de las características y tipos de emprendedores, incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales.

Partiendo de las cualidades de los emprendedores y de su relación con la innovación y el bienestar social, el alumnado deberá reconocer el papel del empresario y de la empresa como fuente de creación de riqueza y el aporte social en su entorno. Se iniciará al alumnado en el planteamiento de alternativas de negocio, aplicando técnicas de generación de ideas, para continuar con la planificación y elaboración de un plan de empresa y el establecimiento de un sistema de control de las actuaciones planteadas en dicho proyecto. Los alumnos han de ser capaces de determinar los recursos necesarios y evaluar la viabilidad del proyecto de empresa, además de reconocer los trámites básicos para la puesta en marcha de un negocio.

El tercer bloque de contenidos, bajo la denominación de “Finanzas”, persigue iniciar al alumnado en lo que entendemos por cultura financiera, es decir, adquirir conciencia sobre los distintos productos financieros básicos y sus riesgos asociados de manera que, como consumidores puedan tomar decisiones informadas en el ámbito financiero, siendo conscientes de sus deberes y derechos. Este bloque se iniciará con el análisis del papel del dinero

en la sociedad actual para continuar con la importancia de la función de los principales intermediarios financieros y los servicios y productos ofertados por dichas entidades. El conocimiento de los derechos y deberes como consumidores, así como el cálculo del riesgo asociado a las operaciones financieras contribuirán de forma decisiva a que nuestros jóvenes se conviertan en ciudadanos responsables, valoren el papel del ahorro y sean conscientes de la necesidad de planificar las decisiones de naturaleza financiera.

B.2. Cuarto curso de la ESO

Economía

La asignatura de Economía de cuarto curso de la ESO se organiza en torno a seis bloques temáticos que desarrollan distintos aspectos micro y macroeconómicos.

En el primer bloque denominado “Ideas económicas básicas” se estudiará la economía como ciencia social, valorando el impacto de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos. También se conocerá la terminología básica empleada en esta ciencia, así como los aspectos fundamentales de los diferentes modelos económicos existentes.

En el bloque segundo “Economía y empresa” se estudian las diferentes formas jurídicas de las empresas y los aspectos más importantes del funcionamiento de las mismas en una economía de mercado.

En el tercer bloque denominado “Economía personal”, se introduce al alumnado en el estudio de la economía financiera. Así, el alumnado valorará la importancia de la planificación de las necesidades económicas a lo largo de las distintas etapas de la vida, reconocerá el funcionamiento básico del sistema financiero y conocerá las características básicas de las principales operaciones bancarias, tanto de pasivo como de activo.

El bloque cuarto titulado “Economía e ingresos y gastos del Estado” se dedica al estudio de los aspectos financieros de la actividad del Estado.

El alumnado será capaz de conocer y diferenciar los conceptos de deuda pública y déficit público. Valorará las repercusiones sociales de las desigualdades económicas y el papel que juega el Estado en la redistribución de la renta.

En el bloque quinto que se titula “Economía y tipos de interés, inflación y desempleo” se analizan tres conceptos básicos en el funcionamiento de una economía, como son los tipos de interés, la inflación y desempleo. El alumnado será capaz de diferenciar estas macromagnitudes, interpretará datos y gráficos relacionados con ellas y emitirá un juicio valorativo de las mismas.

En el bloque sexto “Economía Internacional” se analizará el funcionamiento del comercio internacional. El alumnado será capaz de conocer las ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea y, dentro de un contexto más general, comprenderá las causas y consecuencias de la globalización

B.3.Primer curso de Bachillerato

Economía

La asignatura se organiza en torno a siete bloques temáticos:

En el primer bloque denominado “Economía y escasez. La organización de la actividad económica” se describe las distintas formas de organización económica y se estudian las características propias de cada sistema económico. A partir del concepto escasez y la necesidad de elección se estudian cuáles son las formas en las que se organiza una sociedad para satisfacer sus necesidades con recursos escasos. También se analizarán los métodos utilizados para su estudio, de forma que el alumno desarrollará la capacidad de distinguir entre proposiciones económicas positivas y normativas.

En el bloque segundo “La actividad productiva” se estudia cómo se lleva a cabo la producción de bienes y servicios en el marco de una economía

de mercado. Después de conocer las funciones, objetivos y formas de organización de las empresas, se estudiarán las características básicas del proceso productivo, haciendo especial énfasis en el estudio de la productividad, costes de producción y beneficios realizando, para ello, cálculos matemáticos y gráficos.

En el tercer bloque denominado “El mercado y el sistema de precios” después de analizar y estudiar los factores que condicionan la demanda y la oferta, así como la forma gráfica de cada una de ellas, se analizan las condiciones que posibilitan el equilibrio del mercado. También se analizarán los distintos criterios para clasificar los mercados, y se estudiarán las características propias de los mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

El bloque cuarto titulado “La macroeconomía” se dedica al estudio de la economía desde una perspectiva global. Se analizarán las variables macroeconómicas críticas como el producto interior bruto, el índice de precios al consumo y las tasas de actividad, paro y ocupación, y se conocerán sus limitaciones como indicadores del desarrollo de la sociedad. También se estudiarán las características específicas del mercado de trabajo, se distinguirán las distintas clases de desempleo existentes, las estadísticas que se emplean para su determinación y las políticas de empleo que se pueden utilizar.

En el bloque quinto que se titula “Aspectos financieros de la Economía” después de definir el dinero y sus funciones, clases de dinero fiduciario, el proceso de creación de dinero bancario y tipo de interés, se estudiará el concepto de inflación, y sus causas y efectos. También en este bloque temático se estudiará el concepto, importancia, finalidades y estructura del sistema financiero como conjunto de intermediarios que canalizan el ahorro hacia la inversión, reconociendo el papel que juega la política monetaria y el Banco Central Europeo como institución encargada de su desarrollo.

En el bloque sexto “El contexto internacional de la Economía” se analizará el funcionamiento del comercio internacional y se estudiarán los factores que justifican su existencia, diferenciando y valorando situaciones

de proteccionismo y libre cambio. También se conocerán las distintas organizaciones supranacionales dedicadas a la cooperación internacional, poniendo especial énfasis en el estudio de la organización y políticas desarrolladas en el seno de la Unión Europea. Se terminará el bloque estudiando las causas y consecuencias de la globalización como proceso de creación de un mercado mundial sin fronteras geográficas.

En el último bloque denominado “Desequilibrios económicos y papel del Estado en la Economía” se estudian los principales fallos del mercado y las políticas que se emplean para su resolución. Se analizarán las fluctuaciones de la actividad económica en fases alternas de expansión y recesión y las posibles vías de actuación del Sector Público a través de la política económica. También se valorará la repercusión social de una distribución desigual de la renta y los instrumentos que puede utilizar el Estado para redistribuir la renta. Por último, se estudiará la intervención del Sector Público, mediante una política medioambiental, para preservar el medio ambiente, permitiendo un crecimiento sostenible de la economía y un uso racional de los recursos naturales disponibles.

B.4. Segundo curso de Bachillerato.

Economía de la Empresa

Esta materia se articula en siete bloques de contenidos a través de los cuales, nuestro alumnado adquirirá conocimientos y destrezas y desarrollarán actitudes y valores que les permitirán la consecución del nivel competencial perseguido y determinado por el carácter terminal del segundo curso del Bachillerato.

Un primer bloque denominado “La empresa”, del que se parte de la concepción de empresa como agente económico dentro de un sistema económico mixto, para adentrar al alumnado en el análisis de la empresa como un sistema abierto en interrelación continua con su entorno. El alumnado deberá ser capaz de identificar los efectos positivos y negativos de las actuaciones empresariales, poniendo el acento en la responsabilidad y en la ética que debe presidir las decisiones de las organizaciones empresariales.

Un segundo bloque llamado “Desarrollo de la empresa”, analizará las decisiones empresariales bajo el prisma de un entorno cambiante y globalizado en el que las estrategias de crecimiento y la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías son fundamentales para la propia supervivencia de las empresas. Dada la relevancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestro tejido económico, el alumnado reflexionará sobre las ventajas e inconvenientes de esta figura así como, y en contraposición, se examinará la actuación de las empresas multinacionales, tanto desde la perspectiva puramente económica, como desde su gran responsabilidad social y medioambiental.

En el tercer bloque, “Organización y dirección de la empresa”, se persigue acercar al alumnado al campo de la planificación, organización y gestión de los recursos de la empresa, teniendo en cuenta el contexto cambiante y global en el que está inmersa. Para ello es fundamental el conocimiento y descripción por parte del alumnado del concepto de estructura organizativa, formal e informal, de los canales de información y comunicación, del grado de participación en las decisiones y de las funciones que realizan las distintas áreas empresariales. De ahí que sea necesario situar al alumnado, a través de tareas contextualizadas, en el centro del proceso de toma de decisiones dentro de las organizaciones empresariales, con la finalidad de desarrollar la capacidad para detectar debilidades y fortalezas y establecer actuaciones de mejora, que garanticen la continua adaptación a un entorno cambiante.

Un cuarto bloque llamado “La función productiva” en el que el alumnado deberá ser capaces de analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. Se analizará la estructura de los costes y la formación de los beneficios determinando el umbral de rentabilidad de la empresa a través de supuestos prácticos. Por último, el alumnado reconocerá la relación entre la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) con la mejora de la productividad y competitividad de las

empresas. En consecuencia, las organizaciones empresariales se valorarán como elemento dinamizador del progreso y la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

El quinto bloque “La función comercial de la empresa” se inicia con la descripción de los distintos tipos de mercado, para continuar con la investigación comercial y el diseño de estrategias de marketing. El alumnado ha de ser capaz de identificar y explicar las distintas fases del proceso de investigación de mercados, reconocer las diferentes estrategias de marketing a partir de casos concretos, valorar la responsabilidad social y medioambiental y la ética en el diseño de las estrategias comerciales y apreciar la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en el entorno comercial de la empresa.

En el sexto bloque “La información en la empresa” se aborda la contabilidad como sistema de información de los hechos económicos, financieros y sociales de una organización empresarial, de manera que, a través del análisis de los datos, obtengamos una imagen fiel de la empresa que nos permita abordar la toma de decisiones. Este bloque se comenzará por el reconocimiento por parte del alumnado del patrimonio empresarial y de los elementos que lo conforman, diferenciando los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. La elaboración y análisis del Balance y de la Cuenta de Resultados nos permitirá que el alumno sea capaz de plantear soluciones ante posibles desajustes patrimoniales, financieros y económicos. Por último, el alumnado identificará las obligaciones fiscales de la empresa, valorando su contribución a la riqueza del país.

En el último bloque “La función financiera” el alumnado establecerá los vínculos entre inversiones y fuentes de financiación, gracias al análisis de la estructura económica y financiera de la empresa; se iniciará en la aplicación de métodos de selección de inversiones y evaluación de las distintas opciones de financiación que tienen las organizaciones

empresariales. En el caso de la selección de inversiones, el alumnado deberá ser capaz de usar tanto métodos dinámicos como estáticos. En relación con el análisis de las opciones de financiación, el alumnado deberá diferenciar entre la financiación interna y externa, calculando los costes asociados a las distintas fuentes.

Fundamentos de Administración y Gestión

La asignatura se divide en nueve bloques:

Un primer bloque denominado “Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa” en el que se analiza tanto la importancia y los diferentes aspectos de la innovación como fuente de generación de desarrollo y riqueza como la figura del emprendedor y la cultura emprendedora, desde un punto de vista empresarial. Se inicia el proceso de elaboración de un plan de negocio con la definición de una idea y la investigación del entorno empresarial más próximo y por último se abordan conocimientos, actitudes y destrezas relacionadas con la planificación y desarrollo del trabajo de proyectos en equipo.

El segundo bloque denominado “La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos” parte del análisis y establecimiento de las orientaciones estratégicas básicas de la empresa, los valores éticos y la responsabilidad social corporativa y de la relación de esos factores con su estructura organizativa y funcional. Posteriormente, se abordarán aspectos teóricos y prácticos sobre la forma jurídica de la empresa y su elección.

En el tercer bloque “Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa” se plantea la problemática de la gestión documental y los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de un negocio ante los diferentes organismos e instituciones implicados.

En un cuarto bloque “El plan de aprovisionamiento”, se aborda la primera etapa del recorrido por los diferentes ámbitos funcionales de gestión empresarial, se parte de la definición de las necesidades de

aprovisionamiento y su planificación y se trabajan los aspectos relacionados con la función de compras: gestión de la documentación, búsqueda y selección de ofertas y negociación y comunicación con proveedores.

En el quinto bloque “Gestión comercial y de marketing en la empresa” se definen la estructura, función y ciclo comercial de la empresa, a través del desarrollo de conocimientos, destrezas y habilidades relacionadas con la función de comunicación y atención al cliente y con el manejo de herramientas informáticas para generar estados de previsión de ventas. Por último, se introduce al alumnado en la dimensión teórica y práctica del marketing, analizando las políticas que lo componen y las diferentes estrategias, valorando su oportunidad para la realización del proyecto de empresa

En el bloque sexto “Gestión de los recursos humanos” se aborda el conocimiento y asimilación técnica y práctica de los procesos relacionados con la definición de los puestos de trabajo y las necesidades de reclutamiento, las técnicas de búsqueda y selección de personal eficaces, la gestión de la contratación y la confección de nóminas con la utilización de herramientas informáticas.

En un séptimo bloque “Gestión de la contabilidad de la empresa” se guiará a los alumnos en el conocimiento de los conceptos y procedimientos fundamentales para la aplicación de la técnica contable, el registro de las operaciones de la empresa, el cálculo y la contabilización de amortizaciones y la gestión de la documentación contable y fiscal.

Un octavo bloque “Gestión de las necesidades de inversión y financiación: Viabilidad de la empresa”, se pretende establecer un diagnóstico sobre la viabilidad económico-financiera y medioambiental del proyecto de empresa, partiendo de la determinación de las necesidades de inversión y la evaluación de su rentabilidad futura, continuando con el establecimiento de sistemas fiables para la detección y elección de las fuentes financieras más adecuadas y finalizando con la elaboración y análisis de los

estados de previsión de tesorería. Se refuerzan, a su vez, los valores relacionados con el cumplimiento de compromisos y plazos de pago y la comprensión del papel esencial de los intermediarios financieros como fuente generadora de desarrollo y riqueza.

Por último, en el noveno bloque “Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio” se tratará de que los estudiantes desarrollen actitudes y destrezas encaminadas a la adquisición de capacidades para la comunicación y exposición de proyectos en público.

C. SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

C.1.. ESO

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

BLOQUES DE CONTENIDO	TRIMESTR E		
	1T	2T	3T
1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.	x		
2. Proyecto empresarial		x	
3. Finanzas			x

BLOQUE DE CONTENIDOS 1	TRIMESTRE 1
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva. ▪ Planificación y programación de tareas. ▪ La asunción de roles en el equipo de trabajo. Responsabilidad y liderazgo. ▪ Valoración de la importancia del trabajo cooperativo. ▪ Autoevaluación de los resultados del trabajo personal y en equipo y propuestas de mejora. ▪ Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.. La importancia de la innovación en el desarrollo de la sociedad. ▪ Aplicación de la experiencia acumulada en la resolución de problemas. 	

BLOQUE DE CONTENIDOS 2	TRIMESTRE 2
CONTENIDOS	

- La iniciativa emprendedora
- El emprendedor: características y tipos
- Tipos de empresas.
- El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.
- Análisis crítico de ejemplos de productos y servicios que han cambiado los hábitos de vida y el comportamiento de los ciudadanos.
- Aplicación de técnicas de generación de ideas aplicadas a la detección de oportunidades de negocio rentables y sostenibles.
- El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.
- Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.
- La importancia del establecimiento de un sistema de revisión, control y rectificación de las actuaciones planificadas en un proyecto.
- Responsabilidad social y ética de la empresa.

BLOQUE DE CONTENIDOS 3	TRIMESTRE 3
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El dinero: concepto, funciones y evolución histórica. ▪ Principales intermediarios financieros: las entidades de crédito y la compañía de seguros. ▪ Productos y servicios financieros básicos. Derechos y deberes de los usuarios. ▪ El riesgo en las operaciones financieras, diferencias entre ahorro, inversión y especulación. ▪ El interés simple: concepto y cálculos ▪ Valoración de la contribución de los impuestos al bienestar social. ▪ Definición y significado de los indicadores económicos básicos. 	

Cuarto curso de la ESO.

Economía

BLOQUES DE CONTENIDO	TRIMESTR E		
	1T	2T	3T
1. Ideas económicas básicas	X		
2. Economía y empresa	X		
3. Economía personal		X	
4. Economía e ingresos y gastos del Estado		X	
5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo		X	
6. Economía internacional			X

Bloque 1. Ideas económicas básicas

- La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.
- La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.
- La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.
- Un acercamiento a los modelos económicos.

- Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.

Bloque 2. Economía y empresa

- La empresa y el empresario.
- Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos.
- Proceso productivo y factores productivos.
- Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios.
- Obligaciones fiscales de las empresas. Los impuestos y su contribución al bienestar social.
- Los sectores económicos, retos y oportunidades en un entorno globalizado.

Bloque 3. Economía personal

- Ingresos y gastos. Identificación y control.
- Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.
- Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.
- Riesgo y diversificación.
- Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.
- El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito.
- Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. La seguridad en la contratación y utilización de productos y servicios financieros online.
- El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado

- Los presupuestos generales del Estado. Los ingresos y gastos del Estado.
- La deuda pública y el déficit público.
- Desigualdades económicas y distribución de la renta.

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

- Tipos de interés.
- La inflación.
- Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.
- El mercado laboral. El desempleo y las políticas contra el desempleo.

Bloque 6. Economía internacional

- La globalización económica.
- El comercio internacional.
- El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.
- La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.

Economía de la Empresa

BLOQUES DE CONTENIDO	TRIMESTR E		
	1T	2T	3T
1. Economía y escasez. La empresa	x		
2. Desarrollo de la empresa		x	
3. Organización y dirección de la empresa			x

4. La función productiva	X		
5. La función comercial de la empresa		X	
6. La información en la empresa			X
7. La función financiera		X	

Bloque 1. Economía y escasez. La empresa

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

- Localización y dimensión empresarial.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Áreas funcionales de la empresa.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

Bloque 4. La función productiva

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

Bloque 5. La función comercial de la empresa

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Marketing digital

Bloque 6. La información en la empresa

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.

- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

Bloque 7. La función financiera

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos.

Fundamentos de Administración y Gestión

BLOQUES DE CONTENIDO	TRIMESTR E		
	1T	2T	3T
1. Innovación empresarial .La idea de negocio: el proyecto de empresa.	X		
2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.	X		
3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.	X		
4. El plan de aprovisionamiento.		X	
5. Gestión comercial y de marketing en la empresa.		X	
6. Gestión de los recursos humanos.		X	
7. Gestión de la contabilidad de la empresa			X
8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa			X
9..Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.			X

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

- Factores clave del proceso de innovación empresarial.
- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.
- El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora
- La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
- Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno
- Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo.

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

- Los fines y objetivos de la empresa y su relación con la estructura organizativa.
- La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa.
- La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.
- Estructura organizativa de una empresa: el organigrama.

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

- Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.
- Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos

negocios.

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento

- La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y programa de necesidades.
- Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.
- Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales.
- Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas.
- Técnicas de negociación y comunicación con proveedores.

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa

- La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix.
- Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria.
- Técnicas de comunicación comercial y atención al cliente.
- Utilización de hojas de cálculo para establecer previsiones de venta.
- Política de precios: estrategias sistemas de determinación de precios.
- Política de comunicación, estrategias y herramientas de comunicación off-line y on-line.
- Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.
- Reflexión sobre la ética y la responsabilidad en las acciones publicitarias.
- Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias.

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

- El proceso de planificación de recursos humanos.
- Búsqueda y selección de personal ,fases y fuentes de reclutamiento.
- Contratación laboral, tipos de contratos.
- Subvenciones y ayudas a la contratación.
- Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social
- Nóminas: estructura y significado

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

- El patrimonio, elementos y masas patrimoniales.
- La contabilidad. Libros contables :obligatorios y auxiliares.
- Registro de las operaciones contables. El método de doble partida. El plan general contable
- Métodos y reglas de valoración y amortización de los elementos patrimoniales.
- El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio.
- Obligaciones contables, fiscales y documentales.
- Utilización de software de gestión contable

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

- Inversión y financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa.. Búsqueda y selección de ayudas y fuentes de financiación.
- Métodos de selección de inversiones
- Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez.
- Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente.
- Análisis de la viabilidad económico-financiera, comercial y medioambiental de la empresa.

- Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa.
- Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de pago y cobro en las relaciones comerciales

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

- Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público.
- Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación

D. CRITERIOS DE EVALUACIÓN , ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS CLAVE.

Las competencias clave son las siguientes:

- Comunicación lingüística.(CL)
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. (CMCT)
- Competencia digital.(CD)
- Aprender a aprender.(AA)
- Competencias sociales y cívicas. (CSC)
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.(SIEE)
- Conciencia y expresiones culturales.(CSC)

D.1.Primer curso de la ESO

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. 1º ESO		P	C.CLAVE
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables		
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación			
1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. (26 %)	1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.(6 %)	I	CL
	1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. (10 %)	B	SIEE
	1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.(10 %)	B	AA
2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido. (26 %)	2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes (6%)	I	CSC
	2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales. (10 %)	B	SI
	2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta. (10 %)	B	SIEE
3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el	3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. (10 %)	B	SIEE

planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común. (22 %)	3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás. (6 %)	I	SIEE
	3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal. (6 %)	I	SIEE
4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico (26%).	4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad. (6 %)	I	SIEE
	4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios. (10 %)	A	AA
	4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias. (10 %)	A	CSC

Bloque 2. Proyecto empresarial	P	CC
---------------------------------------	----------	-----------

1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.(37,5 %)	1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.(12,5 %)	B	CSC
	1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. (12,5 %)	B	SIEE
	1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno. (12,5 %)	B	CSC
2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras. (49 %)	2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio. (12,5 %)	B	AA
	2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.(7,5 %)	I	CSC
	2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.(7,5 %)	A	CMCT
	2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. (7,5 %)	I	SIEE
	2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa. (7,5 %)	I	CL

	2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario. (7,5%)	A	CL
3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales. (13,5 %)	3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.(6 %)	A	SIEE
	3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental. (7,5 %)	I	CL

Bloque 3. Finanzas	P	CC
--------------------	---	----

1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios. (56%)	1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.(25 %)	B	CS
	1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. (25 %)	B	CS
	1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad. (6 %)	I	AA
2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando porqué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.(34 %)	2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.(6%)	I	CM
	2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios. (6 %)	I	CSC
	2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.(6 %)	I	CSC
	2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.(10 %)	A	CMCT

	<p>2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.(6 %)</p>	<p>I</p>	<p>CD</p>
<p>3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público. (10 %)</p>	<p>3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.(10 %)</p>	<p>A</p>	<p>CL</p>

D.2. Cuarto curso de la ESO

Economía

ECONOMÍA 4º ESO		P	C.CLAVE
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables		
1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.(20%)	1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. (10%)	B	SIEE
	1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. . (10%)	B	AA
2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos. (25 %)	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía. . (10%)	B	CL
	2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa. . (10%)	B	AA
	2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción. (5%)	I	CMCT
3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades. (9%)	3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. (5%)	I	AA
	3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. (4%)	A	SIEE
Bloque 2. Economía y empresa		P	CC

1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato. (15%)	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. (5%)	I	CSC
	1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (5%)	I	AA
	1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. (5%)	I	CSC
2. Analizar las características principales del proceso productivo.(15%)	2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. (5 %)	I	CMCT
	2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades. . (10%)	B	CSC
3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.(4%)	3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (4%)	A	CL
4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio. (4%)	4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. (4%)	A	CMCT
5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. (8%)	5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. (4%)	A	SIEE
	5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (4%)	A	CEC

Bloque 3. Economía personal		P	CC
1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.(10 %)	1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. (5%)	B	AA
	1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. (2,5%)	A	CD
	1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. (2,5%)	A	CD CMCT
2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social. (5 %)	2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional . (5%)	B	CMCT
3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.(7,5%)	3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto . (5%)	B	CL
	3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. (2,5%)	A	CMCT
4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad. (20%)	4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. (5%)	B	CL
	4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet. (2,5%)	A	CSC
	4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas. (7,5 %)	I	CSC

	4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas(5%)	B	CMCT
5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.(5%)	5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida. (5%)	B	CMCT
Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado		P	CC
1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.(17,5%)	1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones. (5%)	B	AA
	1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. (5%)	B	CD CMCT
	1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo. . (7,5 %)	I	CMCT
2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.(5%)	2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. (5%)	B	CL
3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta (7,5%).	3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma. . (7,5 %)	I	CSC CEC
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo		P	CC
1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.(7,5%)	1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (5%)	B	CL
	1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía. (2,5%)	A	AA

2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo. (2,5%)	2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. (2,5%)	A	CD CMCT
3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.(12,5 %)	3.1 Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (2,5%)	A	CSC SIEE
	3.2 Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. (2,5%)	A	CD CMCT
	3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. . (7,5 %)	I	CD
Bloque 6. Economía internacional		P	CC
1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. (100%)	1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.(25 %)	B	AA
	1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.(25%)	B	CL
	1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. (20)	A	AA
	1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. . (15 %)	I	AA
	1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. . (15%)	I	CSC

Bloque 1. Economía y escasez. La empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con	AA	B

empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.(25%)	las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.(10 %)		
	1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.(5%)	SIEE	I
	1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según a naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan y su carácter público o privado. (10 %)	SIEE	B
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (15%)	2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano..(5%)	CSC AA SIEE	I
	2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medio ambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental..(5%)	CSC CL SIEE	A
	2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos..(5%)	CSC CL,AA SIEE	A

D.3. Segundo curso de Bachillerato

Economía de la Empresa

Bloque 2. Desarrollo de la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. (34 %)	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. .(5%)	CL CMCT	B
	1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. .(5%)	AA	B
	1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. .(5%)	CL	B
	1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. (5%).	AA CL	B
	1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. .(5%)	SIEE CL	B
	1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. .(5%)	CSC CL	B
	1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global. .(4%)	CD CL	A

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.(35 %)	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. (10%)	AA	A
	1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. (3,75 %)	SIEE CL	I
	1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.(10 %)	AA	B
	1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. (3,75 %)	AA,CL	I
	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta ,detectando problemas y proponiendo mejoras. (3,75 %)	CSC,AA	I
	1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar sugestión y su relación con la motivación y la productividad. (3,75 %)	CSC	I

Bloque 4. La función productiva			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+I (20 %)	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. (5%)	CMCT,AA	I
	1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. (5%)	CMCT AA,SIEE	I
	1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa. (5%)	CMCT,AA,SIEE	A
	1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.(5%)	AA CMCT CD CSC	A
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.(30%)	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. (10 %)	CMCT CD	B
	2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. (10 %)	CMCT CD	B
	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. (10 %)	CMCT CD	B

3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión. (10 %)	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. (5%)	CMCT	I
	3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. (5%)	CMCT,AA	I

Bloque 5. La función comercial de la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. (31%)	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. (5%)	AA,SIEE	B
	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.(6%)	CSC,AA,SIEE	I
	1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.(6%)	CSC,AA CSC,SIEE	I
	1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. (6%)	AA,CSC,SIEE	I
	1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. (4%)	AA,CMCT,SIEE CSC	A
	1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing. (4%)	AA	A

Bloque 6. La información en la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.(55 %)	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. (10 %)	AA,SIEE	B
	1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.(10 %)	AA,SIEE, CMCT	B
	1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. (3,75 %)	CD,AA,SIEE	I
	1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.(10 %)	CMCT CD	B
	1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. (3,75 %)	AA,CL,SIEE	I
	1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. (10 %)	CMCT CD	B
	1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. (3,75 %)	AA,SIEE	I
	1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. (3,75 %)	CMCT,CD,AA SIEE	I
2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. (10 %)	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora	CD CMCT	A

	la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (10%)		
--	---	--	--

Bloque 7. La función financiera			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. (35 %)	1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. .(5%)	CD CMCT,AA	B
	1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 6(%)	AA	I
	1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. .(5%)	AA,CD,CMC T	B
	1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. (6%)	AA	I
	1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. .(4%)	CMCT	A
	1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.(5%)	CMCT	B
	1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.(4%)	CD,AA,CMC T	A

Fundamentos de Administración y Gestión

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.(11,25 %)	1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.(3,75 %)	SIEE	I
	1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas..(3,75 %)	SIEE	I
	1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa..(3,75 %)	SIEE	I
2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. (14 %)	2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.(4 %)	AA	A
	2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada..(10 %)	CMCT	B
3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma	3.1. Explica las diferentes perspectivas de la	SIEE	I

técnica la elección.(19,25 %)	figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial..(3,75 %)		
	3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.(4 %)	SIEE	A
	3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables..(3,75 %)	SIEE	I
	3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora..(3,75 %)	SIEE	I
	3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.(4 %)	CSC	A

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.(37, 75%)	1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización. .(10 %)	AA	B
	1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.(10 %)	CSC	B
	1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa. (4 %)	AA SIEE	A
	1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo. .(3,75 %)	AA	I
	1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios. .(10 %)	CMCT CD	B

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa. (3,75 %)	1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites..(3,75 %)	AA	I
2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa. (14 %)	2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa. (4 %)	AA	A
	2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.(10 %)	CSC	B

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.(12,5 %)	. .1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.(12,5 %)	AA	B
2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.(18,5 %)	2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores. (3 %)	AA	I
	2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline. (3 %)	AA	I
	2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una. 12,5 %)	CMCT CD	B
3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de	3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.(4%)	CSC	A

negociación y comunicación. (7 %)		CEC CL	
	3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento. (3 %)	CSC	I

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.(14 %)	1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa. (3 %)	CD	I
	1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.(4 %)	AA	A
	1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales. (3 %)	CL	I
	1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo. (4%)	CMCT	A
2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia. (4 %)	2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.(4 %)	CMCT	A
3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial. (15,5%)	3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles. 12,5 %)	CMCT AA CD	B

	3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa. (3 %)		I
--	---	--	---

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Planificar la gestión de los recursos humanos.(6 %)	1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.(3 %)	AA	I
	1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal. (3 %)	SIEE	I
2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.(22,5 %)	2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades diferentes modalidades documentales de contratación. (3 %)	AA	I
	2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación. (4 %)	AA	A
	2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social. 12,5 %)	AA	B
	2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. (3 %)	SIEE	I

Bloque 7. Gestión de la contabilidad en la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC). (33 %)	1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa ,valora la metodología contable y explica el papel delos libros contables. (10%)	AA	B
	1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa. ((3,75 %)	CMCT	I
	1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable. .(3,75 %)	CMCT CD	I
	1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al	CMCT	A

	ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro .(4%)	CD	
	1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa. .(3,75 %)	CMCT CD	I
	1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración- liquidación de los impuestos. . (4%)	AA	A
	1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico. .(3,75 %)	CD	I

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa. (10 %)	1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa. (10%)	CL	B
2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto. (4 %)	2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto. .(4%)	CD,AA,CMC T	A

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa			
Criterios de evaluación	Estándares de Aprendizaje	cc	ponderación
1. Determinar la inversión necesaria y las	1.1. Elabora un plan de inversiones de la	AA	B

necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles. (30 %)	empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.(10%)		
	1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.(10%)	SIEE	B
	1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.(10%)	SIEE	B
2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.(11,75 %)	2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental..(4%)	CMCT CD	A
	2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de le empresa.(3,75 %)	CMCT CD	I
	2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería. (4%)	CMCT	A
3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.(11,25 %)	3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones..(3,75 %)	AA	I
	3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual..(3,75 %)	CL,AA,CD	I
	3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.(3,75 %)	SIEE	I

E. ESTRATEGÍAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

E.1. ESO

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

a) Estrategias de evaluación

- Desarrollar una evaluación continua.
- Proporcionar una información continuada, objetiva y suficiente.
- Digitalización del proceso del seguimiento a través de hojas de cálculo.
- Observación
- Fomento de la autoevaluación
- Fomento de la coevaluación
- Realización de trabajos para fomentar el trabajo cooperativo en pequeños grupos (actividades grupales)
- Pruebas específicas
- Supervisión de actividades

b) Instrumentos de evaluación

ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
OBSERVACIÓN	Cuaderno del profesor
	Registros de asistencia a clase (DELPHOS)
	Diario de clase (ESO)
ACTIVIDADES GRUPALES	Trabajo de Equipo presentado y de investigación sobre alguna temática.
PRUEBAS ESPECÍFICAS	Pruebas escritas teórico - prácticas
DIGITALIZACIÓN DE REGISTROS	Hoja de Cálculo
AUTOEVALUACIÓN	Cumplimentación de cuestionarios
	Preparación de ejercicios con

		solución
COEVALUACIÓN		Cumplimentación de cuestionarios
SUPERVISIÓN DE ACTIVIDADES		Control del cuaderno de clase (ESO)
		Realización de tareas y actividades en clase

I. Indicadores sobre la evaluación de las tareas realizadas en clase.

- Realización de los ejercicios propuestos.
- Resolución correcta de los ejercicios y actividades
- Actitud de esfuerzo en la realización de tareas.

II. Indicadores en la evaluación y análisis de trabajos en Equipo

- Participación de todos los miembros del grupo
- Presentación adecuada: limpieza
- Correcta redacción , expresión gramatical y ortográfica correcta
- Orden de las ideas presentadas
- Relacionar los contenidos actuales con los anteriores.
- Utilización de tecnicismos propios de la materia.
- Incorporación de las nuevas tecnologías en el trabajo

III. Estructura de las pruebas escritas: Consistirán en pruebas teórico – prácticas. Las preguntas o cuestiones que se formulen podrán ser del siguiente tipo:

- Definición de conceptos: brevedad y exactitud en su definición.
- Interpretación y análisis de tablas y datos económicos
- Análisis de casos de empresa actuales o de la economía actual

Cuarto curso de la ESO

Economía

c) Estrategias de evaluación

- Desarrollar una evaluación continua.
- Proporcionar una información continuada, objetiva y suficiente.

- Digitalización del proceso del seguimiento a través de hojas de cálculo.
- Observación
- Fomento de la autoevaluación
- Fomento de la coevaluación
- Realización de trabajos para fomentar el trabajo cooperativo en pequeños grupos (actividades grupales)
- Pruebas específicas
- Supervisión de actividades

d) Instrumentos de evaluación

ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
OBSERVACIÓN	Cuaderno del profesor
	Registros de asistencia a clase (DELPHOS)
	Diario de clase (ESO)
ACTIVIDADES GRUPALES	Trabajo de Equipo presentado y de investigación sobre alguna temática.
PRUEBAS ESPECÍFICAS	Pruebas escritas teórico - prácticas
DIGITALIZACIÓN DE REGISTROS	Hoja de Cálculo
AUTOEVALUACIÓN	Cumplimentación de cuestionarios
	Preparación de ejercicios con solución
COEVALUACIÓN	Cumplimentación de cuestionarios
SUPERVISIÓN DE ACTIVIDADES	Control del cuaderno de clase (ESO)
	Realización de tareas y actividades en clase

I. Indicadores sobre la evaluación de las tareas realizadas en clase.

- Realización de los ejercicios propuestos.
- Resolución correcta de los ejercicios y actividades
- Actitud de esfuerzo en la realización de tareas.

II. Indicadores en la evaluación y análisis de trabajos en Equipo

- Participación de todos los miembros del grupo
- Presentación adecuada: limpieza
- Correcta redacción , expresión gramatical y ortográfica correcta
- Orden de las ideas presentadas
- Relacionar los contenidos actuales con los anteriores.
- Utilización de tecnicismos propios de la materia.
- Incorporación de las nuevas tecnologías en el trabajo

III. Estructura de las pruebas escritas: Consistirán en pruebas teórico – prácticas. Las preguntas o cuestiones que se formulen podrán ser del siguiente tipo:

- Definición y análisis de conceptos: brevedad y exactitud en su definición.
- Comentarios de noticias, imágenes, tablas o gráficos
- Análisis de casos de empresa actuales o de la economía actual.
- Resolución de casos prácticos

E.2. Bachillerato

Economía de la Empresa.

a) Estrategias de evaluación

- Desarrollar una evaluación continua.
- Proporcionar una información continuada, objetiva y suficiente.
- Digitalización del proceso del seguimiento a través de hojas de cálculo.
- Observación
- Fomento de la autoevaluación
- Fomento de la coevaluación
- Realización de trabajos para fomentar el trabajo cooperativo en pequeños grupos (actividades grupales)
- Pruebas específicas
- Supervisión de actividades

b) Instrumentos de evaluación

ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
OBSERVACIÓN	Cuaderno del profesor
	Registros de asistencia a clase (DELPHOS)
ACTIVIDADES GRUPALES	Trabajo de Equipo presentado y de investigación sobre alguna temática.
PRUEBAS ESPECÍFICAS	Pruebas escritas teórico - prácticas
DIGITALIZACIÓN DE REGISTROS	Hoja de Cálculo
AUTOEVALUACIÓN	Cumplimentación de cuestionarios
	Preparación de ejercicios con solución
COEVALUACIÓN	Cumplimentación de cuestionarios

SUPERVISIÓN ACTIVIDADES	DE	Realización de tareas y actividades en clase
----------------------------	----	--

I. Indicadores sobre la evaluación de las tareas realizadas en clase.

- Realización de los ejercicios propuestos.
- Resolución correcta de los ejercicios y actividades
- Actitud de esfuerzo en la realización de tareas.

II. Indicadores en la evaluación y análisis de trabajos en Equipo

- Participación de todos los miembros del grupo
- Presentación adecuada: limpieza
- Correcta redacción , expresión gramatical y ortográfica correcta
- Orden de las ideas presentadas
- Relacionar los contenidos actuales con los anteriores.
- Utilización de tecnicismos propios de la materia.
- Incorporación de las nuevas tecnologías en el trabajo

III. Estructura de las pruebas escritas: Consistirán en pruebas teórico – prácticas. Las preguntas o cuestiones que se formulen podrán ser del siguiente tipo:

- Definición de conceptos: brevedad y exactitud en su definición.
- Explicar la relación entre conceptos.
- Desarrollar un tema entre dos temas propuestos. Se valorará: Utilización de tecnicismos y conceptos económicos , redacción correcta y ausencia de faltas ortográficas; orden y coherencia en la presentación de las ideas
- Resolver ejercicios prácticos o supuestos prácticos: Se valorará el planteamiento correcto del problema y la obtención del resultado exacto.
- Interpretación y análisis de tablas y datos económicos
- Análisis de casos de empresa actuales o de la economía actual.

- Resolución de problemas: se valorará la identificación de datos (10 %), planteamiento correcto (70 % del valor de la pregunta) y exactitud del resultado final con las unidades correctas (20 %)

IV. Realización de pruebas escritas:

- Número de pruebas: Al menos se realizará una prueba al trimestre. Cada prueba escrita se compone de dos partes (teórica y práctica).La parte teórica se realizará en una sesión lectiva de duración de 55 minutos y la parte práctica en otra sesión lectiva de duración de 55 minutos.

Fundamentos de Administración y Gestión

a) Estrategias de evaluación

- Desarrollar una evaluación continua.
- Proporcionar una información continuada, objetiva y suficiente.
- Digitalización del proceso del seguimiento a través de hojas de cálculo.
- Observación
- Fomento de la autoevaluación
- Fomento de la coevaluación
- Realización de trabajos para fomentar el trabajo cooperativo en pequeños grupos (actividades grupales)
- Pruebas específicas
- Supervisión de actividades

b) Instrumentos de evaluación

ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
OBSERVACIÓN	Cuaderno del profesor
	Registros de asistencia a clase (DELPHOS)
ACTIVIDADES GRUPALES	Trabajo de Equipo presentado

		y de investigación sobre alguna temática.
PRUEBAS ESPECÍFICAS		Pruebas escritas teórico - prácticas
DIGITALIZACIÓN DE REGISTROS	DE	Hoja de Cálculo
AUTOEVALUACIÓN		Cumplimentación de cuestionarios
		Preparación de ejercicios con solución
COEVALUACIÓN		Cumplimentación de cuestionarios
SUPERVISIÓN DE ACTIVIDADES	DE	Realización de tareas y actividades en clase

I. Indicadores sobre la evaluación de las tareas realizadas en clase.

- Realización de los ejercicios propuestos.
- Resolución correcta de los ejercicios y actividades
- Actitud de esfuerzo en la realización de tareas.

II. Indicadores en la evaluación y análisis de trabajos en Equipo

- Participación de todos los miembros del grupo
- Presentación adecuada: limpieza
- Correcta redacción , expresión gramatical y ortográfica correcta
- Orden de las ideas presentadas
- Relacionar los contenidos actuales con los anteriores.
- Utilización de tecnicismos propios de la materia.
- Incorporación de las nuevas tecnologías en el trabajo

III. Estructura de las pruebas escritas: Consistirán en pruebas teórico – prácticas. Las preguntas o cuestiones que se formulen podrán ser del siguiente tipo:

- Las pruebas prácticas se podrán realizar con el material que determine en cada evaluación trimestral el profesor.
- Establecer relaciones entre conceptos
- Interpretación y análisis de tablas y datos económicos

- Análisis de casos de empresa actuales o de la economía actual.
- Resolver supuestos prácticos.
- Al menos se realizará una prueba práctica en cada trimestre.

IV. Elaboración de un Proyecto Empresarial mediante la correspondiente presentación del Plan de Empresa:

- Se podrá realizar en equipo como máximo de 5 alumnos o de forma individualizada.
- Se presentará al final de curso.
- Formato: Papel, en Word, pdf, presentación powerpoint.
- La no presentación del Proyecto empresarial en el plazo establecido conllevará la calificación de cero en dicho trabajo

F. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

▪ Aspectos generales

Educación Secundaria Obligatoria (ESO)

Los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa en las evaluaciones continua y final de las materias serán los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de la ESO será continua, formativa, integradora y diferenciada.

En el proceso de evaluación continua se establecerán medidas de refuerzo educativo, cuando el progreso de un alumno/a no sea el adecuado. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso ,tan pronto como se detecten las dificultades y estarán dirigidas a garantizar la adquisición de las competencias imprescindibles para continuar el proceso educativo.

La evaluación de los aprendizajes tendrá un carácter formativo y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá ser integradora ,debiendo tenerse en cuenta desde todas y cada una de las asignaturas la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y del desarrollo de las competencias correspondiente. El carácter integrador de la evaluación no impedirá

que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia teniendo en cuenta los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables de cada una de ellas.

Las calificaciones irán desde 1 hasta 10 siendo la calificación un número entero sin decimales. En la convocatoria extraordinaria se pondrá NP (no presentado) si el alumno/a no se presenta a las pruebas.

Bachillerato

Los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa en las evaluaciones continua y final de las materias de los bloques de asignaturas troncales, específicas y de libre configuración autonómica serán los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de la ESO será continua y diferenciada según las distintas materias y tendrá un carácter formativo como instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje.

Se establecerán las medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de las evaluaciones, incluida la evaluación final de etapa, se adapten a las necesidades del alumnado específica de apoyo educativo.

Las calificaciones irán desde 0 hasta 10 siendo la calificación un número entero sin decimales. En la convocatoria extraordinaria se pondrá NP (no presentado) si el alumno/a no se presenta a las pruebas.

▪ **Criterios de calificación: procedimiento.**

Los estándares de aprendizaje se han clasificado en tres tipos de categorías en cada trimestre:

- a) Básicos (contenidos mínimos)
- b) Intermedios
- c) Avanzados

CATEGORIAS DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PORCENTAJE
BÁSICOS (EAB)	50 %

INTERMEDIOS (EAI)	30 %
AVANZADOS (EAA)	20 %

En las tablas del **apartado D** aparece el peso de cada estándar de aprendizaje y de los criterios de evaluación vinculados a los contenidos. El peso o porcentaje de cada estándar de aprendizaje se obtiene dividiendo el peso de la categoría correspondiente al que pertenece el estándar en el trimestre entre el número total de estándares de esa misma categoría. En cada trimestre se totaliza el peso del 100%.

En el caso de que un estándar de aprendizaje se planifique para un trimestre y no se pueda evaluar por no poder ser impartidos determinado contenido, se procederá a un ajuste proporcional del peso entre todos los estándares de aprendizaje evaluados en ese trimestre.

Cada estándar de aprendizaje se evaluará de 0 a 10 puntos en cada prueba que se realice.

La fórmula para el cálculo de la calificación trimestral es la siguiente:

Calificación = 0,50 (nota media EAB) + 0,30 (nota media EAI) + 0,2 (nota media EAA).

El aprobado se obtiene con un 5 como mínimo. Si la calificación fuera inferior a 5 se considera no superada la materia.

En caso de calificaciones decimales, el procedimiento de redondeo será al entero superior si es igual o superior al 0,5.

Ejemplo:

- a) Con un 6,5, la calificación sería 7
- b) Con un 6,49 la calificación sería un 6.

Evaluación Final Ordinaria: La fecha límite es el 5 de junio de 2020.

La calificación de la evaluación final ordinaria será una media aritmética de las calificaciones de los trimestres académicos en el caso de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, en 1º ESO, y Economía en 4º ESO

Materia: Economía de la Empresa (2º Bachillerato)

La calificación final ordinaria en la materia se calculará con la siguiente fórmula:

Calificación Final = 0,4 (nota 1T) + 0,4 (nota 2T) + 0,2 (nota 3T)

Materia: Fundamentos de Administración y Gestión (2º Bachillerato)

La calificación final ordinaria en la materia se calculará con la siguiente fórmula:

Calificación Final = 0,3 (nota 1T) + 0,4 (nota 2T) + 0,3 (nota 3T)

Evaluación Convocatoria Extraordinaria: La fecha límite es el 23-Junio de 2020.

En el cálculo de la calificación de la evaluación extraordinaria se tendrá en cuenta los registros obtenidos por el alumnado de los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje superados.

El alumnado recuperará exclusivamente los criterios de evaluación y/o estándares de aprendizaje pendiente de evaluación positiva (es decir, no superados)

La calificación de la evaluación extraordinaria será una media aritmética de las calificaciones de los trimestres académicos en el caso de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial y Economía en 4º ESO.

La calificación en la convocatoria extraordinaria. en la materia de FAG, en 2º Bachillerato, se calculará con la siguiente fórmula:

$$\text{Calificación Final} = 0,3 (\text{ nota 1T}) + 0,4 (\text{ nota 2T}) + 0,3 (\text{ nota 3 T})$$

La calificación en la convocatoria extraordinaria. en la materia de Economía de la Empresa , en 2º Bachillerato, se calculará con la siguiente fórmula:

$$\text{Calificación Final} = 0,4 (\text{ nota 1T}) + 0,4 (\text{ nota 2T}) + 0,2 (\text{ nota 3T})$$

Evaluación de las Competencias Clave: Para su evaluación se utilizará la siguiente escala de niveles de logro.

Escala de valoración				
1	2	3	4	5
Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
0-2.99	3- 4.99	5-6.99	7-8.99	9-10

Codificación: Para facilitar la comunicación de los criterios de evaluación y / o estándares de evaluación no superados, se utilizará el siguiente procedimiento de codificación.

Ejemplo: B1C1E3: Bloque 1 del criterio1 y el estándar aprendizaje 3

▪ Evaluación Extraordinaria

Se evaluarán los estándares de aprendizaje y criterios de evaluación pendiente de evaluación positiva y se integrarán a los registros de las calificaciones de los estándares de aprendizaje superados.. La prueba extraordinaria forma parte de la evaluación continua.

▪ Programa de Refuerzo o Plan de Trabajo individual (PTI)

Para el alumnado con materia suspensa entre evaluaciones de un mismo curso académico, se proporcionará por parte del Departamento de Economía el plan

de trabajo (actividades y tareas,...etc) necesario para su superación independientemente de la realización de la correspondiente prueba escrita.

En el caso del Bachillerato se elaborará el correspondiente Plan de Trabajo.

▪ **Recuperación de materias pendientes**

Se elaborará el correspondiente PTI de pendientes o Programa de Refuerzo que se basará en la superación de los estándares de aprendizaje básicos. Esta situación será comunicada a la familia y al alumno.

El modelo de comunicación que se utilizará será el establecido por acuerdo en la CCP.

G. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS

G.1. Primer curso de la ESO

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

La selección de estrategias metodológicas debe permitir la consecución de las competencias claves relacionadas con los estándares de aprendizaje establecidos en esta materia.

En la elección de los métodos didácticos para alcanzar el desarrollo competencial del alumnado, deberemos tener en cuenta determinados condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, las cualidades personales y cognitivas del alumnado, los distintos ritmos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La obtención de la información inicial sobre el grupo-clase, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá integrar en el seguimiento de las tareas propuestas, tanto individuales como grupales, relacionadas con los contenidos “La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva” del primer bloque.

Los cambios físicos, mentales, emocionales y sociales a los que se enfrentan los jóvenes en esta etapa, así como, su desarrollo cognitivo, hacen que a la hora de determinar las tareas y actividades, por parte del docente, la variedad, la cooperación, la contextualización y la graduación de la dificultad de las mismas sean las premisas básicas que marquen el proceso de su diseño. La necesidad de motivar al alumnado

por el aprendizaje nos lleva a situar a los alumnos/as en el centro de la escena, han de jugar un papel activo fundamental.

A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se podrán desarrollar tareas en las que el alumnado, a través de situaciones reales y la investigación de su entorno, genere aprendizajes duraderos y consiga el desarrollo de una actitud proactiva y responsable.

Las estrategias interactivas, como las dinámicas de grupo, debates, o tormenta de ideas se podrán llevar a la práctica en los tres bloques de contenidos del currículo, lo que permitirá dinamizar la sesión de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de las ideas, y el alumnado podrá compartir y construir el conocimiento basándose en el respeto hacia los demás. Mediante este tipo de tareas, se fomentarán las habilidades sociales, la capacidad de comunicación, la iniciativa personal y la reflexión en el alumnado.

Las estrategias de aprendizaje cooperativo se pueden desarrollar a través del trabajo por proyectos, los cuales se podrán llevar a cabo en el segundo bloque de contenidos mediante la elaboración de un plan de negocio y su posterior presentación al grupo-clase. De esta manera, se fomentarán la creatividad, la capacidad de planificación y las destrezas básicas en la utilización de los recursos tecnológicos. En este tipo de métodos didácticos, el docente asumirá un rol de orientador dejando el principal protagonismo a los alumnos.

Por último señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La variedad de materiales y recursos permitirá adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula. Como parte de esos recursos y materiales, se deberán integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación que permitan la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

Contribución a la adquisición de las competencias clave.

El informe Delors elaborado para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1996 sobre la educación en el siglo XXI, establece que es preciso poner el acento educativo en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Desde

la década de los 90 existe una preocupación internacional por reformular los currículos educativos en torno a las competencias. Tanto la Unión Europea como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) han llevado a cabo diversas investigaciones sobre el aprendizaje basado en competencias.

Siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, los estados miembros, entre ellos España, comienzan a incorporar las competencias como eje vertebrador del aprendizaje. En nuestro país, la inserción de las competencias en el currículo materializa legalmente en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE), así como, en la actual Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).

La competencia en comunicación lingüística es el resultado de la acción comunicativa dentro de prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores y a través de textos en múltiples modalidades, formatos y soportes. La lectura, conversación y escritura como destrezas básicas de esta competencia, se pondrán de manifiesto a través de las tareas relacionadas con la participación en situaciones de comunicación de grupo, expresando con claridad sus ideas, en la definición del concepto de iniciativa emprendedora y del concepto de empresario, en la elaboración de un plan de negocio, en la realización de un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de empresa, en la capacidad de generar documentos administrativos básicos, en la descripción del papel del Estado y las Administraciones Públicas, en la comprensión del papel de los intermediarios financieros y la diferenciación de los principales servicios financieros. Las actitudes y valores de esta competencia se evidenciarán a través de las tareas interactivas y los trabajos por proyectos, en los que se fomentará el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto.

Partiendo de los estándares de aprendizaje establecidos, esta competencia se desarrollará principalmente en el segundo y tercer bloque de contenidos. La elaboración de un plan de negocio y el análisis de la viabilidad del mismo, la

confección de un plan de comercialización, inversión y financiación, la planificación de gastos e ingresos, el cálculo del beneficio o la pérdida, la aplicación de las matemáticas financieras básicas y el cálculo del riesgo asociado a distintas alternativas de financiación, ponen de manifiesto la dimensión de la competencia matemática en el currículo de esta materia.

La competencia digital es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y la participación en la sociedad. El conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, el acceso a las fuentes y el procesamiento de la información, como elementos básicos de esta competencia, se ponen de manifiesto en la necesidad de consultar determinadas páginas web como forma de obtener información para fundamentar nuestras posturas en actividades de carácter grupal e individual, en la generación de documentos relacionados con el plan de empresa y de carácter administrativo mediante la utilización de un software de gestión y en la presentación y defensa de trabajos de investigación en el grupo-clase a través de distintos medios y formatos digitales.

Las tareas propuestas por el docente serán, por tanto, claves para acercar al alumnado al uso de los recursos tecnológicos, seleccionar fuentes de información, adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías y desarrollar una actitud activa, crítica y realista hacia éstas.

La competencia de aprender a aprender es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida y que tiene lugar en distintos contextos formales, no formales e informales. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Esto exige la capacidad en el alumnado para motivarse por aprender, conocer y controlar los propios procesos de aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia y que los alumnos adquirirán, se evidencian en la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, en el empleo de conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones, en la elaboración de un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio, en el establecimiento de indicadores a priori para el control y puesta en marcha de las fases del mencionado plan de negocio, en el razonamiento de la utilidad de los

principales servicios y productos financieros y en la valoración de la planificación e importancia del ahorro en la vida personal.

Las competencias sociales y cívicas implican conocimientos y actitudes para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. La empresa y su responsabilidad social, el espíritu emprendedor y la valoración de la creatividad y la innovación en cuanto al progreso de la sociedad, el papel del Estado y las Administraciones Públicas en los negocios, el valor social del dinero, los intermediarios financieros en la sociedad, el análisis de los impuestos en relación con el bienestar social y los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, permitirán a los alumnos y alumnas la consecución de los conocimientos, destrezas y actitudes implícitas en esta competencia.

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor es la base en la que se asienta esta materia, impregna todo el currículo e implica la capacidad de transformar las ideas en actos. En esta materia se desarrollarán capacidades relacionadas con el reconocimiento de oportunidades, el diseño de un plan de negocio y análisis de su viabilidad, así como, la postura ética exigible a las organizaciones empresariales. Esta materia permitirá la consecución por parte del alumnado de habilidades esenciales como capacidades de planificación, organización, gestión y toma de decisiones, la participación, capacidad de liderazgo y delegación, el pensamiento crítico y sentido de la responsabilidad, la identificación de los puntos fuertes y débiles de uno mismo y de un proyecto, así como la evaluación y asunción de riesgos. Por último señalar que desde esta materia se contribuirá a alcanzar actitudes relacionadas con la creatividad, la iniciativa, el autoconocimiento, la autonomía, la autoestima, el interés, el esfuerzo, la motivación y la determinación en el cumplimiento de los objetivos marcados.

G.2. Cuarto curso de la ESO

Economía

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura se partirá del nivel de desarrollo de los alumnos considerando sus conocimientos previos. Se pretende que el proceso de

enseñanza-aprendizaje sea inductivo-deductivo, flexible (los contenidos de esta programación podrán adaptarse en función de los conocimientos previos y capacidades del alumnado) y activo (fomentando la participación del alumnado).

Se planteará un proceso de enseñanza-aprendizaje eminentemente práctico de tal forma que se forme al alumnado con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella. Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real; facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumnado ya sabe con los nuevos contenidos; favorecer la capacidad de aprender a aprender; crear un clima de aceptación y cooperación en clase fomentando el trabajo en grupo.

Las estrategias metodológicas que se pueden emplear en función de los contenidos a los que nos enfrentamos pueden ser las siguientes:

Estrategias expositivas. Consisten en la presentación a los alumnos de una serie de conocimientos por parte del profesor. La explicación se realizará mediante la aportación de documentos y artículos de prensa, presentaciones, ejemplos, medios audiovisuales.

Estrategias de indagación. Consiste en que el alumno realice, con la guía del profesor, el aprendizaje por su cuenta. Las técnicas didácticas concretas pueden ser muy variadas como: realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición ante el profesor y compañeros; estudio de casos reales; debates sobre temas económicos de actualidad; visitas a empresas y organismos económicos significativos.

Contribución a la adquisición de las competencias clave.

Desde la Unión Europea se insiste en la necesidad de la adquisición de las competencias clave como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las

demandas de un mundo cada vez más globalizado y haga posible el desarrollo económico vinculado al capital humano.

La Recomendación 2006/962/EC del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, insta a los Estados miembros a desarrollar la oferta de competencias clave, entendiendo como tales aquellas que las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para poder ejercer una ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo. Siguiendo estas recomendaciones, en España se incorporaron al sistema educativo no universitario las competencias clave con la denominación de competencias básicas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE). Siguiendo esta línea, la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) desarrolla un modelo de currículo basado en competencias, tal como se pone de manifiesto en el artículo 6 bis e) de la mencionada disposición.

Esta materia contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siete competencias clave del currículo. La competencia en comunicación lingüística está vinculada con prácticas sociales que permiten al individuo comportarse como agente comunicativo que produce y recibe mensajes a través de la lengua con distintas finalidades. Es un instrumento fundamental para la socialización que va a permitir el ejercicio activo de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la concepción del diálogo como herramienta primordial para la convivencia y la resolución de conflictos. En esta asignatura se pondrá de manifiesto esta competencia para que el alumno conozca y utilice correctamente diferentes términos relacionados con el área de la economía, para explicitar la diferencia entre economía normativa y positiva, para distinguir entre las distintas formas societarias, para explicar la importancia del ahorro y el control del gasto en una economía personal, para comprender el contenido y significado de los diferentes soportes documentales bancarios. También se utilizará para que pueda expresar de forma razonada los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos generalmente utilizados para su redistribución, para explicar y valorar las causas de la inflación, desempleo y valorar el proceso de integración en la Unión Europea.

La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología exigen conductas y toma de decisiones personales estrechamente vinculadas a la capacidad crítica y visión razonada y razonable de las personas. La competencia matemática que implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto a través de las áreas relativas a los números, el álgebra, la geometría y la estadística, va a ser ampliamente utilizada en nuestra disciplina, puesto que gran parte de los acontecimientos económicos son abordados mediante la realización de cálculos, gráficos y expresiones algebraicas. En concreto, se utilizará esta competencia matemática para analizar gráficamente el coste de oportunidad, conocer las distintas formas de financiación de las empresas, elaborar presupuestos personalizados y utilizar instrumentos gráficos para su representación, conocer cuantitativa y gráficamente los ingresos y gastos del Estado, y valorar los datos y gráficos relacionados con diferentes magnitudes como los tipos de interés, la inflación y el desempleo. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible la utilización de estos conocimientos para concienciarse de la necesidad de alcanzar un desarrollo sostenible y de la realización de actividades económicas que respeten el medio ambiente y hagan una utilización racional de los recursos naturales disponibles.

La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación, de tal forma que permite adquirir habilidades y actitudes necesarias para ser competente en un entorno digital. Nuestra materia va a ayudar a la consecución de esta competencia por cuanto la mayor parte de la información que se utiliza en el ámbito económico se obtiene de páginas web y otras fuentes de internet. El alumno utilizará programas informáticos para la elaboración de gráficas y análisis de datos económicos, elaboración de presupuestos y planes financieros individualizados y también en la elaboración y presentación de trabajos tanto personales como grupales.

La competencia de aprender a aprender es imprescindible para el aprendizaje permanente y se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. En economía el mundo que estudiamos es muy cambiante, por lo que los alumnos deberán ser capaces de asimilar nuevos conocimientos y situaciones que solo desarrollando esta competencia podrán adquirir. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad para conocer las obligaciones fiscales de la empresa según su sector de actividad y sus distintos cambios a lo largo del tiempo, comprender las necesidades de planificación financiera a lo largo de la vida, reconocer la necesidad de leer todos y cada uno de los documentos bancarios que se nos presenten, e investigar los ámbitos de oportunidades de empleo.

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad y para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados. La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo que desarrolla actitudes y valores como la integridad y la honestidad. El conocimiento de los efectos sociales y medioambientales de las empresas, el funcionamiento básico de los impuestos, la relevancia social del ahorro y la inversión, el conocimiento de los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma, las causas del desempleo y sus principales repercusiones económicas permitirán a los alumnos alcanzar las destrezas, actitudes y valores implícitos en esta competencia. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles, todos ellos necesarios para comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades y en particular de la organización económica de las mismas. En un mundo tan globalizado, donde el fenómeno migratorio es tan importante, será necesario desarrollar un espíritu abierto, positivo y solidario respecto a otras culturas, que cada vez más, se van incorporando a la nuestra.

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos, permitiendo el aprovechamiento de nuevas oportunidades que incluye la conciencia de los valores éticos relacionados.

En esta materia se desarrollarán las capacidades integradas en esta competencia a través de los siguientes contenidos: las decisiones básicas de la Economía, el conocimiento de las relaciones entre las economías domésticas y las empresas, la empresa y el empresario, las distintas formas jurídicas de las empresas, el riesgo y la necesidad de diversificación, la capacidad para reconocer oportunidades existentes para actividades comerciales y profesionales, y la capacidad de negociación en las distintas operaciones mercantiles y financieras. Esta competencia puede ser la que más se desarrolle en nuestra materia puesto que incluye la capacidad de comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento económico de las sociedades, la organización y los procesos empresariales, así como la postura ética de las organizaciones.

G.3. Segundo curso de Bachillerato

Economía de la Empresa

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas estarán determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de esta materia, de ahí que la interdisciplinariedad sea un elemento fundamental en el desarrollo integral de los jóvenes. La selección de estrategias metodológicas debe permitir la consecución de las competencias clave relacionadas con los estándares de aprendizaje evaluables establecidos en el currículo de la materia. En la elección de los métodos didácticos, deberemos partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, teniendo en cuenta determinados condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, las cualidades personales y cognitivas de los alumnos, los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La obtención de la información inicial sobre el grupo-clase, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá realizar a través de estrategias de diagnóstico inicial de tipo individual, como cuestionarios tipo test corregidos por el propio alumno al comienzo de los bloques de contenidos, o de tipo interactivo, como la lluvia de ideas o los debates dentro del grupo.

La enseñanza por competencias contempla al alumno como individuo activo y autónomo, responsable de su propio aprendizaje, por lo que es imprescindible despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que se alcanzará gracias a metodologías activas y contextualizadas. Dada la naturaleza práctica de la materia, nos permitirá la propuesta de tareas tanto individuales como cooperativas, en la consecución del aprendizaje competencial en los alumnos.

Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa de forma global, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido industrial que conforma su entorno más cercano, nos ayudarán en la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes presentes en los estándares de aprendizaje establecidos en el currículo. Las visitas a empresas cercanas o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia, favorecerán la motivación por aprender en los alumnos.

En esta materia se aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal, permitirán al alumnado reconocer, valorar y defender de forma fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones.

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

Por último señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La variedad de materiales y recursos permitirá adaptarnos a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula.

Contribución a la adquisición de las competencias clave.

La competencia en comunicación lingüística implica la visión del alumno como un agente comunicativo que produce y recibe mensajes. Se podrá fomentar la lectura a través de tareas contextualizadas como pueden ser las actividades de investigación en empresas del entorno o el análisis de artículos periodísticos sobre la realidad empresarial. Tanto la oralidad como la escritura asociadas a esta competencia se podrán de manifiesto cuando el alumno deba identificar los diferentes tipos de empresas y empresarios, las áreas funcionales, los distintos tipos de mercados o las diferentes formas jurídicas de las empresas. Las actitudes y valores de esta competencia se podrán desarrollar a través de las tareas interactivas, como la lluvia de ideas, los debates o los trabajos grupales por proyectos, en los que se promoverá el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.

La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología conllevan la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Tomando como referencia los estándares de aprendizaje, esta competencia se pondrá de manifiesto fundamentalmente en los bloques de contenidos “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. La dimensión de la competencia matemática en el currículo de esta materia se desarrollará mediante la realización de cálculos de la productividad de distintos factores, la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, la resolución de casos prácticos sobre el ciclo de inventario, la utilización de métodos dinámicos y estáticos en la selección de inversiones y el análisis de las distintas opciones de financiación de la empresa.

La competencia digital es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. Las tareas propuestas por el

docente serán claves para que el alumnado adquiriera las destrezas asociadas a esta competencia. La práctica del alumnado será el elemento básico que permitan la adaptación por parte del alumnado a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías y el desarrollo de una actitud activa, crítica y realista hacia éstas mediante, la utilización de software de gestión de almacenes, la utilización de programas que nos permitan la elaboración de gráficas y análisis de los datos obtenidos en relación con la productividad de la empresa y el umbral de rentabilidad, la creación de documentos de presentación de los datos relacionados con la estructura económica y financiera de la empresa, así como la consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno.

La competencia de aprender a aprender es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida y que tiene lugar en distintos contextos formales, no formales e informales. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad de aplicar el razonamiento de la clasificación de las empresas a casos concretos, de establecer la relación entre las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, de reflexionar sobre la división técnica del trabajo en un contexto global, de describir medidas correctoras ante posibles desajustes patrimoniales, de establecer relaciones entre la productividad y los salarios de los trabajadores o entre el control de inventarios y la productividad con la eficiencia de la empresa, de adaptar las diferentes estrategias de marketing a casos concretos, de establecer la correspondencia entre inversiones y su financiación y de valorar la importancia de la información en la toma de decisiones.

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. Los conocimientos, destrezas y actitudes

asociadas con esta competencia se alcanzarán a través del tratamiento, a lo largo del currículo, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategia de desarrollo de las multinacionales, la división del trabajo desde una perspectiva global, la importancia de los recursos humanos en una empresa, la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida y la aportación que suponen las obligaciones fiscales a la riqueza nacional.

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En esta materia se desarrollarán las capacidades asociadas a esta competencia a través de los contenidos relacionados con la empresa y el empresario y su relación con el progreso económico y social, los determinantes en las decisiones de localización y dimensión de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación y toma de decisiones de distinta naturaleza, el planteamiento de actuaciones ante posibles conflictos de intereses en la organización empresarial, la investigación y la innovación como elementos fundamentales en la mejora de la productividad y competitividad de la empresa y la creatividad como herramienta indispensable en el diseño de las distintas estrategias empresariales

Agrupamientos: Resolución de casos prácticos en pequeños equipos fomentando así el trabajo cooperativo. Gran parte de las clase se desarrollarán en el aula de informática.

Fundamentos de Administración y Gestión

Es necesario partir de un conocimiento previo de las características de los alumnos y el nivel de adquisición de las competencias clave que se van a trabajar durante el curso para garantizar el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. La ayuda del equipo docente del centro permitirá obtener información muy valiosa a este respecto ya que, con gran probabilidad, la mayoría de los alumnos que

componen el grupo ya han compartido experiencia educativa en el curso anterior y una de las grandes ventajas de la educación en competencias es que permite realizar un seguimiento integral del alumnado. Para aquellos estudiantes sobre los que no se disponga de información a ese respecto, se pueden emplear diferentes técnicas como la propuesta de actividades sencillas relacionadas con el mundo económico y empresarial y el espíritu emprendedor, la observación o incluso técnicas de grupo y debates que fomenten su participación.

Desde el punto de vista educativo, las competencias son objetivos de aprendizaje que persiguen la capacitación de los alumnos para que puedan actuar como ciudadanos activos en diferentes entornos, no solo en el estrictamente académico. Sin interpretar la siguiente afirmación desde un punto de vista restrictivo, la materia “Fundamentos de Administración y Gestión” debería perseguir en gran medida el desarrollo de esas capacidades orientadas al ámbito del trabajo empresarial, máxime si tenemos en cuenta que un elevado número de alumnos dirigirán sus itinerarios formativos hacia estudios universitarios de carácter económico y empresarial o cursarán ciclos formativos de grado superior de formación profesional en las familias de Administración y Comercio y Marketing. Por todo lo expuesto, sería conveniente programar actividades contextualizadas en el entorno de la empresa y su universo de relaciones. Para ello, se puede recurrir a la simulación con la ayuda de las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación, la creación de zonas o espacios delimitados y concretos, situados en el aula, donde los alumnos puedan desarrollar estas actividades, utilizando mobiliario y otros materiales adecuados o, incluso, con el fomento de tareas que se deban realizar más allá del aula, realizando trabajos de campo o relacionando su actividad con otros agentes externos.

El aprendizaje basado en la adquisición de competencias debe abordarse desde un carácter interdisciplinar, se deben trabajar todas las competencias en cada una de las asignaturas que cursa el alumnado y tiene como uno de sus principales objetivos la adquisición de un conocimiento integral por parte de los estudiantes. Partiendo de esta afirmación, resulta conveniente plantear tareas y actividades integradas e integradoras, es decir, que aborden más de una competencia clave y que, en la medida de lo posible, permitan conectar dichas

tareas o actividades con diferentes áreas de conocimiento. Para ello, sería conveniente su diseño consensuado, con la colaboración de todo el equipo docente.

Para conseguir el éxito del sistema de enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel protagonista en su proceso de aprendizaje, se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, la actitud proactiva, la capacidad para gestionar y asumir riesgos y la actitud responsable ante ese proceso. Uno de los medios que permite la asunción de este rol por parte del alumnado es el trabajo mediante el desarrollo de proyectos, sistema que además favorece las oportunidades para trabajar de manera cooperativa y por lo tanto el desarrollo de habilidades sociales. Asimismo, este sistema, fomenta la labor investigadora, generadora de autoconocimiento, la capacidad de organización e innovación y permite orientar la actividad hacia el logro de objetivos concretos. En la materia que nos ocupa esta labor se puede plantear desde la elaboración del proyecto de empresa desde el primero hasta el último de los bloques previstos en el currículo y se puede diseñar y complementar con la propuesta de diferentes tareas o actividades que de manera individual o colectiva puedan generar resultados que posteriormente se incorporen al conjunto del proyecto. Para ello, resulta imprescindible que el docente exponga con claridad la metodología del trabajo por proyectos y que sean los propios alumnos los que planifiquen y programen el proceso.

Para incidir en la formación en actitudes y valores se partirá en algunos casos de los conocimientos que se vayan adquiriendo y se abordará desde las labores de reflexión, investigación y análisis relacionados con la repercusión social y la ética en los ámbitos social y empresarial. Asimismo, esta labor se refuerza y complementa con la adquisición de habilidades sociales y el fomento de actitudes de respeto a diferentes opiniones mediante el trabajo en grupo y colaborativo, entendiendo este último como aquel trabajo grupal que estructura claramente el rol de cada uno de sus componentes, se desarrolla sobre la base de grupos reducidos y cuyos principales objetivos son el de establecer relaciones sociales positivas y la participación necesaria y activa de todos sus componentes. También ayudarán al fomento de los valores la inclusión de debates y técnicas que animarán a los alumnos a expresar libremente sus opiniones y los juegos de roles o

el intercambio del papel alumno-docente que permitirán el desarrollo de la empatía entre los estudiantes.

El elemento motivador es esencial en todo proceso educativo, atraer la atención de los estudiantes sobre aspectos relacionados con la organización, gestión y administración de empresas puede ser más sencillo si se apoya con la exposición, por parte de sus protagonistas, de experiencias de éxito reales de jóvenes emprendedores que pueden ser complementadas con la organización de visitas a sus empresas o centros de negocio.

Por último, resulta obvio que en el área de conocimiento en el que se ubica la materia, se hace completamente necesaria la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación. Medios audiovisuales, software de gestión y los diferentes recursos que ofrece internet (blogs, redes sociales, bases de datos de conocimiento y otros) constituirán una herramienta clave para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje con múltiples beneficios.

Contribución a la adquisición de las competencias clave.

La actividad relacionada con el entorno administrativo y de gestión empresarial implica todo un universo de relaciones interpersonales y sociales, la interacción entre los miembros del equipo, con proveedores, clientes, representantes de organismos e instituciones públicos y privados y otros agentes, hace necesario que los jóvenes que cursan esta materia adquieran un conjunto de actitudes, destrezas, conocimientos y valores directamente relacionados con la competencia lingüística. La elección de las fórmulas y formatos de comunicación adecuados a cada contexto y la adquisición de destrezas para el manejo de herramientas que apoyen y faciliten el flujo de comunicación permitirán incidir en la importancia y desarrollo de la capacidad lingüística tanto oral como escrita y fomentarán y guiarán el camino hacia la permanente búsqueda de una comunicación activa y eficaz. Asimismo, los trabajos de investigación, búsqueda y utilización de información especializada y la adquisición de nuevos conocimientos económicos y financieros promoverán el avance en la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes.

La asignatura contribuye a la adquisición de la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología en la medida en la que se emplea el razonamiento matemático y sus herramientas para avanzar en el conocimiento y la práctica de múltiples fenómenos económicos y empresariales en sus diferentes contextos. Principalmente en la interpretación de datos numéricos y gráficos en las investigaciones de mercados, en la descripción de la estructura organizativa de la empresa, en la planificación y cuantificación de las necesidades económico-financieras, las previsiones de ventas y el estudio de viabilidad del proyecto de empresa, en la comprensión y puesta en práctica de los sistemas de fijación de precios, en la aplicación de la técnica contable, la elaboración de nóminas y en el conocimiento de las bases y funcionamiento del sistema tributario y de Seguridad Social.

La materia “Fundamentos de Administración y Gestión” contribuye en gran medida a la adquisición de la competencia digital. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación se hace imprescindible para la adquisición de actitudes y destrezas en el manejo de herramientas y programas informáticos y en la correcta utilización de software específico de gestión empresarial, así como para alcanzar algunos de los objetivos establecidos en las actividades o tareas que se programen a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, como apoyo a las labores de búsqueda y selección de información específica en los procesos de investigación y para la creación y difusión de contenidos que permitan exponer los resultados de los trabajos realizados.

La competencia aprender a aprender está relacionada con la responsabilidad del individuo por perseverar en el aprendizaje permanente a lo largo de la vida, para su adquisición, desde el ámbito educativo, se debe fomentar en el alumno una actitud activa en la toma de decisiones sobre el proceso de aprendizaje, tanto en su dimensión individual como de grupo. Para ello, el trabajo basado en proyectos constituye una gran ayuda ya que permite que sea el estudiante el que diseñe y se responsabilice de algunos de los aspectos cruciales del proceso. También se contribuye a la adquisición de esta competencia en las labores de análisis e investigación de mercados, cuando los resultados de esas

actividades se incorporan, adaptan y son objeto de experimentación e innovación tanto en los ámbitos formales y no formales, como en los informales.

En el ámbito en el que se sitúa la asignatura, podríamos afirmar que las competencias sociales y cívicas implican la capacidad para utilizar conocimientos y habilidades sociales que permitan interactuar con diferentes personas y grupos relacionados con el mundo de la empresa, para elaborar respuestas, tomar decisiones, establecer lazos de comunicación y resolver conflictos desde el respeto mutuo y las convicciones democráticas. La adquisición de las competencias sociales y cívicas se trabajan en algunos de los elementos que configuran el currículo de esta asignatura desde el fomento de los valores y actitudes relacionados con el respeto al medio ambiente, el análisis de la labor social del emprendedor y el empresario, la importancia del trabajo en equipo y colaborativo, el respeto y comprensión de la diversidad humana y social como algo necesario para establecer lazos de cooperación económica y la importancia de la actitud responsable ante las obligaciones de carácter público de empresas y ciudadanos.

Si analizamos los componentes principales del currículo, la asignatura “Fundamentos de Administración y Gestión” mantiene una clara orientación hacia el desarrollo de la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, no solo por el planteamiento basado en la importancia de las figuras del emprendedor y el empresario y la relevancia del fomento de la innovación, sino también porque esta competencia implica la capacidad de transformar las ideas en actos y muchas de las actividades y tareas que se vayan a programar pretenden potenciar la puesta en práctica de los contenidos teóricos que sirven como base del conocimiento relacionado con el ámbito de la gestión y la administración empresarial.

Asimismo, gran parte del trabajo que se vaya a plantear en el aula se relaciona con la planificación, programación, elaboración y comunicación de los resultados de un proyecto de negocio; para poder llevar a cabo esta tarea con éxito se deben desarrollar múltiples aspectos relacionados con la competencia “sentido de iniciativa y espíritu emprendedor” como son la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el proceso de desarrollo del proyecto,

asunción de responsabilidad individual y grupal, fomento de la iniciativa, la creatividad y la búsqueda de oportunidades, la asunción de riesgos, la capacidad de liderazgo o el pensamiento crítico.

Agrupamientos: Se trabajará en equipo para fomentar el trabajo y aprendizaje cooperativo. .Muchas clases se desarrollarán en el aula de informática.

H. MATERIALES CURRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

H.1. Primer curso ESO

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

Para el curso académico 2016-2017 no se ha establecido un libro de texto obligatorio. Se trabajarán los contenidos con apuntes proporcionados por la profesora.

También se podrán utilizar artículos de prensa (análisis de casos reales de empresas para su comentario y fomento del juicio crítico), visionado de películas referidas a contenidos empresariales y comentario de gráficos y/o tablas.

H.2.Cuarto curso de la ESO

Economía

- No existe libro de texto obligatorio. Se trabajará con los materiales que elabore la profesora.

H.3.Segundo curso de Bachillerato

Economía de la Empresa

- No existe libro de texto obligatorio. Se trabajará con el material elaborado por la docente.

Fundamentos de Administración y Gestión

- No existe libro obligatorio ni recomendado. Se trabajará con el material elaborado por la docente.

I,. PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

- Charla de la Agencia Tributaria. Alumnado de 2º Bachillerato que cursa la asignatura “Fundamentos de Administración y Gestión”.
- Visita a la empresa “Campofrío”. Alumnado de 4º ESO y 2º Bachillerato.
- Visita a la Universidad de Castilla-La Mancha. Alumnado de 2º Bachillerato.

PROGRAMACIÓN DE “ INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL”. 2º FPB.

- 1.- OBJETIVOS GENERALES.
- 2.- CONTENIDOS, UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y COMPETENCIAS BÁSICAS.
- 3.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
- 4.- INDICADORES DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y PONDERACIÓN.
- 5.- METODOLOGÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS.
- 6.- CRITERIOS MÍNIMOS DE EVALUACIÓN EXIGIBLES.
- 7.- TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.
- 8.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.

1.- OBJETIVOS.

La enseñanza de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” contribuye al desarrollo de las siguientes capacidades:

- **Desarrollar competencias y rasgos personales relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, cultura del esfuerzo y de la recompensa, curiosidad, espíritu de trabajo en equipo, gestión del cambio, gestión del riesgo, iniciativa, liderazgo, motivación, pensamiento crítico, responsabilidad, trabajo en equipo y voluntad.**
- **Interiorizar los conceptos de ahorro y consumo responsable y su aplicación en la vida personal y empresarial.**
- **Conocer y desarrollar el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de riesgos laborales.**
- **Conocer los principales sistemas económicos y valorar el papel del empresario/a dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario/a en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.**
- **Fomentar una cultura de internacionalización, potenciando la conciencia y el interés del alumnado por un entorno más amplio que su ámbito local, en el cual se pueden desarrollar las relaciones humanas, económicas y sociales.**
- **Incluir, en el análisis de nuevas ideas de negocios, variables referidas a la viabilidad del proyecto en un entorno internacional.**
- **Difundir otras culturas que fomenten el respeto y el entendimiento en el ámbito personal y empresarial.**

2.- CONTENIDOS, UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y COMPETENCIAS BÁSICAS.

CONTENIDOS.

BLOQUE 1. MOTIVACIÓN, AUTOAFIANZAMIENTO PERSONAL, CONSUMO RESPONSABLE Y AHORRO.

- El carácter empresarial y el carácter emprendedor: habilidades personales y sociales como base para emprender.
- Desarrollo de la creatividad.
- Asunción de riesgos y responsabilidades.
- ¿Qué tengo? ¿Para qué lo necesito? ¿Cómo voy a utilizarlo?
- Habilidad para encontrar soluciones.
- Toma de decisiones.
- Innovación: creación de ideas para nuevos negocios.
- Innovación y desarrollo económico: qué bienes y servicios estarían disponibles de no existir empresas (producción, logística, financiación, etc).
- Previsión para necesidades futuras.
- Resolución de conflictos.

BLOQUE 2. EL EMPRESARIO Y EL EMPRENDEDOR. IDEA DE NEGOCIO.

- La cultura emprendedora como necesidad social.
- La cultura empresarial como necesidad social.
- Ideas que originaron bienes y servicios.
- Análisis de casos reales de emprendedores y empresarios.
- La globalización de las relaciones económicas. El rol de las empresas en este proceso.
- Ética empresarial.

BLOQUE 3. CAPITAL HUMANO, ECONOMÍA DE MERCADO Y EMPRESA.

- Economía de mercado. Otros modelos económicos.
- Identificación e importancia de los agentes que intervienen en la economía de mercado (innovador, emprendedor, empresario, capital humano, Administración, clientes y usuarios).
- Capital humano. La importancia de la persona en la gestión empresarial.
- Recursos necesarios para producir bienes y servicios.
- Prevención de riesgos laborales y patologías relacionadas con factores psicosociales: concepto e importancia, nociones básicas.
- Las empresas multinacionales. Breves historias de la trayectoria de empresas multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron.

BLOQUE 4. EMPRESA Y ENTORNO.

- Análisis del entorno general.
- Análisis del entorno específico.
- Misión de los agentes sociales. Concertación, acuerdos y convenios.
- Empresa privada y mecenazgo. El mecenazgo a través de la Historia. El

- mecenazgo en la actualidad.
- Empresa e investigación.
 - Medioambiente.
 - Responsabilidad Social Empresarial.
 - La globalización de las relaciones económicas. El rol de las empresas en este proceso.
 - Prevención de riesgos laborales. Concepto e importancia. Nociones básicas.
 - Interrelación entre el sistema productivo, el mercado de trabajo y el sistema educativo.

BLOQUE 5. CREACIÓN DE EMPRESAS. REQUISITOS BÁSICOS Y AYUDAS.

- Requisitos para ser autónomo.
- Requisitos para ser empresario/a.
- Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa.
- Programas y planes de la Administración para la creación de empresas.
- Asociaciones de empresarios, asociaciones profesionales y Cámaras de comercio.

BLOQUE 6. IDEA DE NEGOCIO.

- Estructura de un plan de negocio. Principios básicos para su elaboración.
- El mercado internacional como fuente de expansión para las empresas.
- Empresas que nacen con vocación internacional. Ejemplos.
- Las empresas en una economía globalizada. Principales consecuencias para España.

UNIDADES DIDÁCTICAS.

Unidad didáctica 1. La empresa.

Unidad didáctica 2. Plan de Recursos Humanos.

Unidad didáctica 3. Los riesgos laborales.

Unidad didáctica 4. Medidas de prevención y de protección.

Unidad didáctica 5. El espíritu emprendedor.

Unidad didáctica 6. La idea emprendedora.

Unidad didáctica 7. Habilidades sociales: el trabajo en equipo.

Unidad didáctica 8. Habilidades sociales: la comunicación.

Unidad didáctica 9. Habilidades de dirección. El conflicto y la negociación.

TEMPORALIZACIÓN.

1ª EVALUACIÓN. Unidades 1,2,3,4.

2ª EVALUACIÓN. Unidades 5,6.

3ª EVALUACIÓN. Unidades 7,8,9.

COMPETENCIAS BÁSICAS.

Las competencias básicas se definen como un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que son necesarias para la realización y desarrollo personal, escolar y social.

Ser competente es ser capaz de afrontar, a partir de las habilidades adquiridas, nuevas tareas y retos que supongan ir más allá de lo ya aprendido. Evaluar si alguien es competente es comprobar su capacidad para reorganizar lo aprendido, para transferirlo a situaciones nuevas.

Demostrar competencia en algún ámbito de la vida conlleva resolver problemas de cierta complejidad, encadenando una serie de estrategias de manera coordinada.

Esta materia desarrolla las capacidades que vienen recogidas en los objetivos generales, y desarrolla procedimientos para obtener información, organizar el propio trabajo, exponerlo con coherencia y ser crítico con los resultados obtenidos.

Esta materia desarrolla conocimientos que forman parte de las siguientes competencias:

- Competencia matemática.
- Autonomía y espíritu emprendedor.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia científica y tecnológica.
- Competencia emocional.
- Competencia en comunicación lingüística.

3.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1.- Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad.

Criterios de evaluación.

- Se han descrito rasgos propios de empresarios/as y emprendedores/as.
- Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial.
- Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas.
- Se han identificado rasgos propios del alumno/a y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial.
- Se han argumentado y defendido opiniones propias y se han escuchado críticamente y respetado las opiniones de los demás.

2.- Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial.

Criterios de evaluación.

- Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable.
- Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios.
- Se ha comprendido la importancia del ahorro.
- Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo responsable.
- Se han identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su éxito.

3.- Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Criterios de evaluación.

- Se ha identificado la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad.
- Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para la sociedad y para la empresa.
- Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento.

4.- Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario/a dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.

Criterios de evaluación.

- Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos.
- Se ha analizado y valorado el papel de la empresa como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo.
- Se ha comprendido la importancia de emprendedores/as y empresarios/as como generadores de empleo, riqueza y bienestar.

5.- Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda.

Criterios de evaluación.

- Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización.

- Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización.
- Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas.

4.- INDICADORES DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y PONDERACIÓN.

1ª EVALUACIÓN. UNIDADES 1,2,3,4

- Clasificar los recursos humanos de una empresa (1 punto).
- Comprender qué es el marketing (1 punto).
- Describir qué se entiende por ruido (1 punto).
- Explicar el concepto de iluminación (1 punto).
- Interpretar de forma correcta las técnicas de prevención de riesgos laborales (1 punto).
- Reconocer los principios de prevención de riesgos laborales (1 punto)
- Definir la ergonomía (1 punto).
- Elaborar las condiciones de trabajo (1 punto).
- Identificar los distintos tipos de virus (1 punto).
- Resolver cuestiones relativas al comité de seguridad (1 punto).

TOTAL: 10 puntos (Equivale al 100% de la nota de Conceptos).

2ª EVALUACIÓN. UNIDADES 5,6

- Clasificar las habilidades de dirección (1 punto).
- Comprender cuáles son los componentes del riesgo empresarial (1 punto).
- Describir las habilidades sociales (1 punto).
- Explicar en qué consiste la capacidad para exponer y defender las ideas propias ante los demás (1 punto).
- Interpretar el concepto de solidaridad (1 punto).
- Reconocer los aspectos que recoge la teoría de la marginación (1 punto).
- Definir el concepto de tormenta de ideas (1 punto).
- Elaborar los aspectos de la teoría del comportamiento del empresario (1 punto).
- Identificar las características del pensamiento lateral (1 punto).
- Resolver cuestiones relativas a la compatibilización de los objetivos de la empresa con los objetivos personales (1 punto).

TOTAL: 10 puntos (Equivale al 100% de la nota de Conceptos).

3ª EVALUACIÓN. UNIDADES 7,8,9

- Clasificar los diferentes estilos de liderazgo (1 punto).
- Comprender en qué consiste el arte de mandar (1 punto).
- Describir los diferentes tipos de comportamiento según la teoría del liderazgo situacional (1 punto).
- Explicar el concepto de inteligencia emocional (1 punto).
- Interpretar la regla de no criticar ninguna idea (1 punto).
- Reconocer las características del rol del líder (1 punto).

- Definir la técnica Phillips 66 (1 punto).
- Elaborar los aspectos que se necesitan para que una comunicación oral sea eficaz (1 punto).
- Identificar las barreras personales (1 punto).
- Resolver cuestiones relativas a los trámites que ayudan a mejorar la asertividad (1 punto).

TOTAL: 10 puntos (Equivale al 100% de la nota de Conceptos).

5.- METODOLOGÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS.

En el desarrollo de los temas se van exponiendo los conceptos y los términos de una forma gradual y progresiva que permita y facilite la comprensión de los mismos. Se analizarán las noticias de prensa, artículos de revistas especializadas, etc.

Las Unidades Didácticas constarán de tres elementos base para su comprensión: una exposición, una o varias lecturas referentes a la misma y cuestiones planteadas al alumnado para debatir en clase.

Después de explicado el tema, se pasará al alumnado una serie de cuestiones y actividades sobre el mismo, de forma que permita detectar el grado de comprensión y corregir los posibles errores surgidos.

No se va a utilizar ningún libro de texto, por no existir ningún libro que recoja todos los contenidos. La profesora elabora los apuntes a ordenador y los entrega al alumnado, utilizando los tres libros siguientes:

- Iniciativa emprendedora. María Eugenia Caldas Blanco y Maria Isabel Murias Bermejo.
- Formación y orientación laboral. Formación básica. Maria Eugenia Caldas y María Luisa Hidalgo.
- Empresa e iniciativa emprendedora. María Eugenia Caldas, Reyes Carrión y Antonio J. Heras.

6.- CRITERIOS MÍNIMOS DE EVALUACIÓN EXIGIBLES.

La siguiente relación incluye los contenidos mínimos (capacidades terminales) que nuestro alumnado debe alcanzar:

- Detectar las situaciones de riesgo más habituales en el ámbito laboral que puedan afectar a su salud y aplicar las medidas de protección y prevención correspondientes.
- Aplicar las medidas sanitarias básicas inmediatas en el lugar del accidente en situaciones simuladas.
- Diferenciar las formas y procedimientos de inserción en la realidad laboral como trabajador/a por cuenta ajena o por cuenta propia.
- Orientarse en el mercado de trabajo, identificando sus propias capacidades e intereses y el itinerario profesional más idóneo.
- Interpretar el marco legal del trabajo y distinguir los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.

7.- TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.

Esta asignatura se presta a transmitir muchos valores, dado que uno de sus objetivos generales es facilitar la integración de los jóvenes en la actividad social y laboral como personas adultas, por lo que se debe intentar infundir en el alumnado los principios y conceptos nombrados a continuación:

1. Respeto a la legalidad.
2. Justicia.
3. Tolerancia.
4. Cultura, educación y lectura.
5. Expresarse con corrección, en el lenguaje hablado y escrito.
6. Conocimiento de lenguas.
7. Respeto a las decisiones de la mayoría.
8. Escuchar y aceptar las opiniones de los compañeros/as.
9. Aceptar en el trabajo las instrucciones de sus superiores jerárquicos.
10. La mejora profesional.
11. El gusto por el trabajo bien hecho.
12. La competitividad, la exposición de todos los trabajadores/as a las reglas del mercado.
13. Valorar positivamente los hábitos saludables, en el trabajo y fuera de él.

8.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.

A lo largo del curso se proyectarán visitas a empresas del sector, organismos oficiales y no oficiales relacionados con los contenidos de la asignatura: Agencia Tributaria, INSS, SEPECAM, Cámara de comercio...

ADAPTACIONES CURRICULARES. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La definición de una educación común para todos los ciudadanos (Art 27.1 de la Constitución Española: Todos tienen el derecho a la educación) contiene implícitamente un propósito no selectivo y, por consiguiente, no discriminatorio. Esta intención ha de plasmarse en un ordenamiento curricular integrador, que ofrezca las mismas oportunidades de formación y las mismas experiencias formativas a todos los alumnos/as, independientemente de su origen étnico, cultural, social o lingüístico, de sus características individuales, de su sexo, sus posibilidades económicas; y que actúe en compensación de las desigualdades existentes.

Esta perspectiva hace necesaria la consideración del principio de atención a la diversidad, entendida ésta como un conjunto de intervenciones educativas que, desde una oferta curricular básicamente común, propone respuestas diferenciadas y ajustadas a las características individuales del alumnado.

El concepto de diversidad alude a cualquier diferencia notable que el alumno presente al seguir el ritmo de aprendizaje de sus compañeros, cualquiera que sea el factor determinante de la ventaja o el retraso.

Se puede entender por atención a la diversidad: Toda aquella actuación educativa que esté dirigida a dar respuesta a las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones, intereses....

En las aulas es el lugar donde adquiere pleno significado el principio de atención a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado pues éste es el ámbito en el que se materializa el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el que se hacen patentes las diferencias de los alumnos/as.

El carácter abierto y flexible del currículo tiene por objeto atender a la diversidad del alumnado, posibilitando medidas de adaptación curricular a las condiciones específicas de cada alumno o alumna.

Instrucciones sobre ACNEAES:

Segunda: La evaluación y promoción del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo (ACNEAE) que no presente necesidades especiales, así como el que presente necesidades educativas especiales y no requiere de adaptaciones curriculares, tendrá las mismas características que la del resto del alumnado.

Quinta: Cuando se haya llevado a cabo adaptaciones curriculares para el alumnado que presenta necesidades educativas especiales, y de acuerdo con lo previsto en las mencionadas órdenes de evaluación del alumnado, la evaluación y promoción de los alumnos y alumnas se realizará tomando como referencia los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables establecidos en sus adaptaciones curriculares.

Decimocuarta: En el bachillerato las adaptaciones curriculares del alumnado con necesidades educativas especiales que lo requieran estarán referidas exclusivamente a la metodología, a la adecuación de las actividades y de las

características y duración de las pruebas de evaluación, así como a los medios técnicos y recursos materiales que permitan acceder al currículo.

Todo esto supone planificar actuaciones concretas en diversos frentes: respecto a los contenidos, a las estrategias didácticas y a la evaluación. En la presente programación se tiene en cuenta la respuesta a la diversidad del alumnado a las consiguientes necesidades educativas con unas finalidades básicas:

1. Prevenir la aparición o evitar la consolidación de las dificultades de aprendizaje
2. Facilitar el proceso de socialización y autonomía de los alumnos y alumnas
3. Asegurar la coherencia, progresión y continuidad de la intervención educativa.
4. Fomentar actitudes de respeto a las diferencias individuales.

Se elaborarán con tal fin adaptaciones curriculares (significativas o no significativas) pudiéndose tomar, entre otras, las siguientes decisiones:

- a) Actividades de refuerzo
- b) Fijación de unos objetivos mínimos a alcanzar por el alumnado menos capacitado, distintos a los generales del resto de la clase.
- c) Planificación de tareas de recuperación..
- d) El alumnado que no alcance los mínimos exigibles, realizará actividades de refuerzo.
- e) Planificación de distintas pruebas de evaluación

Se programarán actividades de profundización para aquel alumnado con mayor nivel de conocimientos (también se considera alumnado con necesidades educativas específicas). Será preciso realizar adaptaciones curriculares de ampliación o enriquecimiento.

Para el alumnado con dificultades sensitivas o motrices se realizarán adaptaciones no significativas de acceso al currículo, tales como:

- Realizar pruebas orales al alumnado que tenga dificultades para la expresión escrita.
- Colocar al alumnado con más dificultades de visión en las primeras filas.
- Otros tipos de dificultades de aprendizaje y su respuesta serán estudiadas con el departamento de orientación

El profesorado invitará al alumnado a que pregunten dudas sobre las cuestiones que se vayan exponiendo en el aula.

Se realizará un apoyo a cada alumno/a de forma individualizada, en las actividades de aprendizaje, supervisando de forma continuada el estado del trabajo de cada uno de ellos/as.

También se realizarán actividades con el grupo-clase para detectar posibles:

1. Situaciones de no integración.
2. Escasa participación del alumnado

Además, se tendrá en cuenta la posibilidad del alumnado con incorporación tardía al sistema educativo y aquel que tenga dificultades con el lenguaje.

La normativa que será la referencia en la elaboración de los planes de refuerzo y las adaptaciones curriculares será la siguiente:

Orden de 15/04/2016, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación del alumnado en la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla- La Mancha.

Orden de 15/04/2016, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación del alumnado en Bachillerato en la Comunidad de Castilla- La Mancha.

Decreto 66/2013, de 03/09/2013, por la que se regula la atención especializada y la orientación educativa y profesional del alumnado en la comunidad de Castilla-La Mancha.

Instrucciones de la Dirección General de programas, atención a la Diversidad y Formación Profesional sobre la evaluación y calificación del alumnado con necesidades de apoyo educativo (28 de febrero de 2017)

ESO

- Seguimiento del alumnado ACNEAE
- Planes de refuerzo para materias pendientes de cursos anteriores
- Plan de refuerzo para el alumnado con criterios de evaluación y estándares de aprendizaje pendientes de evaluación positiva dentro del propio curso académico

Bachillerato

- Seguimiento del alumnado ACNEAE
- Planes de refuerzo para materias pendientes de cursos anteriores
- Plan de refuerzo para el alumnado con criterios de evaluación y estándares de aprendizaje pendientes de evaluación positiva
- Adaptación de acceso al currículo u otro tipo de actuaciones o medidas como podrían ser aumentar el tiempo para la realización de las pruebas prácticas.
- En Bachillerato las adaptaciones curriculares para el alumnado con necesidades especiales estarán referidas , exclusivamente, a la metodología, a la adecuación de las actividades , , de las características y duración de las pruebas de evaluación, así como de los medios técnicos y recursos materiales que permitan el acceso al currículo de la etapa.

PLAN DE MEJORA DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

La evaluación de este plan la realizaré mensualmente en mi departamento, quedando reflejado en el acta del mismo.

Trimestralmente lo presentaré a la CCP y al Claustro de profesorado y anualmente en la memoria del centro.

Para 4º ESO

1.- Mejora de la comprensión oral. Lectura de textos en voz alta en clase. Comprensión de información transmitida por la profesora. Lectura de enunciados de problemas. Lectura y debate de artículos de prensa. Preguntas de cuestiones relacionadas con el grado de comprensión del texto leído.

2.- Mejora de la expresión oral. Debates en clase, organizados o espontáneos, a partir de un tema libre. Hago preguntas abiertas para estimular la participación del alumnado. También realizo debates, entre dos o más alumnas/os.

3.- Mejora de la comprensión escrita. Insisto en la importancia tanto de la lectura colectiva, en voz alta, como de la lectura individual. Pregunto de manera frecuente al alumnado, aclaro conceptos, explico el significado de palabras nuevas o técnicas.

4.- Mejora de la expresión escrita. A veces pido el cuaderno para ver el orden, la separación entre temas, actividades... y pongo nota a este apartado. El alumnado lo sabe.

Para 1º y 2º Bachillerato.

1.- Mejora de la comprensión oral. Lectura de textos en voz alta en clase. Comprensión de información transmitida por la profesora. Lectura de enunciados de problemas. Lectura y debate de artículos de prensa, con el grado de dificultad adecuado para bachillerato. Preguntas de cuestiones relacionadas con el grado de comprensión del texto leído.

2.- Mejora de la expresión oral. Debates en clase, organizados o espontáneos, a partir de un tema libre. Hago preguntas abiertas para estimular la participación del alumnado. También realizo debates, entre dos o más alumnas/os. Propongo el intercambio de opiniones en clase.

3.- Mejora de la comprensión escrita. Insisto en la importancia tanto de la lectura colectiva, en voz alta, como de la lectura individual. Pregunto de manera frecuente al alumnado, aclaro conceptos, explico el significado de palabras nuevas o técnicas. Hago que el alumnado trabaje sobre textos complejos, adecuados al nivel de bachillerato.

4.- Mejora de la expresión escrita. A veces pido el cuaderno para ver el orden, la separación entre temas, actividades... y pongo nota a este apartado. El alumnado lo sabe.

Toledo, 20 de octubre de 2019

Fdo. María Luisa Álvarez Barrio.

Jefa del Departamento de Economía

